



Estudio del impacto económico de la evolución de las exportaciones de Stevia de la empresa Stevia Paraguaya, identificando su posicionamiento en el mercado, periodo 2024

Luz Katerin Franco Yegros

Tutor: Lic. Manuel Báez Giménez

Proyecto de Tesis presentada en Facultad de Gestión de la Universidad Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título de Licenciada en Administración de Empresa

Asunción, 2025



ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO DE LA EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE STEVIA DE LA EMPRESA STEVIA PARAGUAYA

Resumen

La presente investigación tuvo como propósito analizar el impacto económico de las exportaciones de Stevia de la empresa Stevia Paraguaya S.A., identificando su posicionamiento durante el año 2024, este estudio surge a raíz de la creciente demanda global de edulcorantes naturales y del interés de Paraguay por consolidar a la Stevia como un producto estratégico dentro de su matriz exportadora. Para el desarrollo de la investigación se recurrió a un enfoque descriptivo, combinando análisis documental de datos oficiales y entrevista a un actor clave del sector, de esta forma, fue posible obtener información lo que permitió comprender no solo la magnitud económica de las exportaciones, sino también los desafíos estructurales que enfrenta el sector. Los resultados evidencian que, si bien la empresa mantiene una presencia en el mercado europeo, la producción nacional resulta insuficiente para cubrir la creciente demanda internacional, lo que limita su capacidad de expansión, en términos de impacto económico, la empresa ha logrado generar ingresos relevantes y sostener su actividad productiva, también se pudo observar que la falta de políticas públicas consistentes y la débil articulación con el sector privado han condicionado la capacidad de reposicionar la Stevia en mercados como Japón, donde las exportaciones siguen restringida.

Palabras clave: Stevia, exportaciones, impacto económico, competitividad, posicionamiento, Paraguay.

