



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

LICENCIATURA EN MARKETING

**“Estudio de Viabilidad para la Instalación de una Empresa
Metalúrgica en la ciudad de Limpio, 2025”**

CLAUDIA ANDREA DIAZ VALLEJOS

**Asunción, Paraguay
Año 2025**



Resumen Ejecutivo

El producto/servicio ofertado es una empresa metalúrgica que se enfocará en la fabricación de estructuras metálicas industriales, trabajos en acero inoxidable, termo panel, herrería en general, tornería, arenado, pintura industrial, así como servicios complementarios de fletes y grúas. La empresa está ubicada en la ciudad de Limpio, un lugar estratégico para abarcar el mercado de la construcción en el área metropolitana y en ciudades aledañas con alto dinamismo económico.

El entorno económico es favorable, ya que, por lo regular, la mayoría de las personas opinan que el servicio metalúrgico actual es de mala calidad, y es la razón principal que motiva la búsqueda de alternativas con mayor garantía. A esto se suma el crecimiento sostenido del sector de la construcción, lo que resulta en que cada vez más personas y empresas requieran soluciones metálicas eficientes, personalizadas y con disponibilidad inmediata.

Las estrategias genéricas de Porter sugieren que una empresa puede lograr una ventaja competitiva sobre sus rivales al lograr un mayor nivel de desempeño. En este caso, la empresa se posiciona por diferenciación enfocada, priorizando la calidad de servicio, la atención personalizada y la capacidad de respuesta logística.

El objetivo principal del Plan de Empresa es evaluar su viabilidad económica y financiera mediante la realización de un estudio con los siguientes objetivos específicos: analizar el sector industrial mediante el modelo de Porter; realizar estudios de mercado tanto del macro como del microambiente; preparar un plan de marketing con todos los componentes considerados; y definir el plan administrativo, técnico y legal del proyecto.

La inversión inicial requerida es de Gs. 250.000.000 compuesto por activos fijos, activos intangibles y capital operativo. Este Plan de Negocios ha sido desarrollado aplicando técnicas de marketing y metodologías financieras que brindan estimaciones alcanzables de ingresos y gastos para proyectar con precisión la rentabilidad potencial del proyecto de inversión.

Palabras Clave: Construcción. Diferenciación. Estructuras metálicas. Viabilidad.

