



Estudio de la factibilidad de inversión para la creación de una Empresa de Servicios de Consultora de Talentos Humanos 4.0 a través de IA y Soluciones Tecnológicas (LinkedIn Recruiter, Google Developer Group Paraguay, Plataformas Freelance) para startups, micro y pequeñas empresas, en la ciudad de Asunción, año 2025

Mariana Guadalupe Gauto Benítez

Tutor: Dr. Rubén Antonio Fernández

Proyecto de Plan de Negocio presentado en la Facultad de Gestión de la Universidad de la Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título de Ingeniera Comercial

Asunción, 2025



Resumen Ejecutivo

TalentTech PY SRL es una empresa de servicios orientada a la consultoría de Talento Humano 4.0 para startups, micro y pequeñas empresas en la ciudad de Asunción, Paraguay. El negocio consiste en ofrecer soluciones tecnológicas innovadoras aplicadas al proceso de atracción, selección y desarrollo de personal, mediante herramientas como inteligencia artificial, plataformas digitales (LinkedIn Recruiter, Google Developer Group Paraguay, plataformas freelance) y atención personalizada. Su presentación es de tipo híbrido (presencial y digital), completamente adaptable a las nuevas dinámicas laborales.

Este proyecto responde a una necesidad insatisfecha en el mercado: la ausencia de consultoras accesibles, eficientes y tecnológicamente actualizadas para el segmento de startups, micro y pequeñas empresas. El 84% de las empresas encuestadas manifestaron insatisfacción con los procesos actuales de reclutamiento y el 100% expresó interés en adoptar soluciones basadas en inteligencia artificial, lo que valida la pertinencia de la propuesta.

La propuesta de TalentTech PY se diferencia por integrar tecnología de punta, como sistemas automatizados de filtrado de CV, analítica predictiva y plataformas digitales de capacitación personalizada, todo a costos accesibles. Asimismo, se destaca por su enfoque exclusivo hacia el segmento emprendedor, ofreciendo planes flexibles, asesoría en compensaciones, formación continua y plataformas freelance integradas.

Entre las ventajas competitivas de la empresa se incluyen: el uso de IA y automatización para reducir tiempos/costos, la atención personalizada con soporte humano y chatbot 24/7, el acceso a comunidades especializadas y el modelo mixto digital/presencial adaptable al cliente y sus necesidades.

Las estrategias clave contemplan el posicionamiento digital, alianzas con hubs tecnológicos, promoción por canales digitales y ferias emprendedoras, además de una propuesta escalonada de servicios (básico, intermedio y premium). La empresa estará

