



**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD DE INVERSIÓN PARA LA CREACIÓN DE UNA  
EMPRESA DE ASISTENCIA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL  
A TRAVÉS DE UNA APLICACIÓN MÓVIL QUE UTILIZA IMÁGENES  
CAPTADAS EN CÁMARA Y UNA GUÍA SONORA, EN LA CIUDAD DE  
ASUNCIÓN, AÑO 2025**

**Sonia Raquel Cardozo Insfrán**

**Tutor: Dr. Rubén Antonio Fernández**

Proyecto de Plan de Negocio presentado en la Facultad de Gestión de la Universidad de la  
Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título de Ingeniero  
Comercial

Asunción, 2025



**Resumen Ejecutivo**

El presente plan de negocio propone la creación y puesta en marcha de Eye Buddy, una aplicación móvil diseñada para ofrecer asistencia tecnológica a personas con discapacidad visual, permitiéndoles mejorar su autonomía, orientación y calidad de vida mediante el reconocimiento de imágenes, objetos y textos a través de la cámara del teléfono. El proyecto tendrá su base inicial en Asunción, Paraguay, y se constituirá legalmente como una Sociedad de Responsabilidad Limitada (SRL), con una estructura organizativa pequeña, flexible y orientada al trabajo colaborativo digital.

Eye Buddy nace como respuesta a una necesidad claramente identificada en el mercado paraguayo. La investigación realizada mediante una encuesta mostró que el 97% de los encuestados manifestó interés en contar con una solución digital **que los impulse a** desenvolverse en su entorno, y el 83% se mostró dispuesto a pagar por este tipo de servicio. Actualmente, las aplicaciones similares como Be My Eyes, Seeing AI o Lookout, no están adaptadas a las particularidades culturales, lingüísticas ni tecnológicas del país, lo que genera una importante brecha en la accesibilidad digital.

Entre las innovaciones que ofrece Eye Buddy destacan su interfaz intuitiva adaptada al español paraguayo, la navegación mediante voz y gestos, la integración de múltiples funciones en una sola plataforma, el soporte técnico local y una estrategia inclusiva de diseño que será co-creado con usuarios reales. Estas características diferencian la aplicación de las opciones internacionales, posicionándola como una herramienta accesible, práctica y empática.

Nuestra ventaja competitiva radica en la capacidad de entender y adaptar la solución al contexto social y cultural del usuario paraguayo, proporcionando no solo tecnología, sino también un acompañamiento humano y personalizado. La empresa proyecta su sostenibilidad a largo plazo mediante un modelo de ingresos mixto que combina suscripciones mensuales, publicidad ética y licencias institucionales para ONGs y centros de salud.

