



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
CONTADURÍA PÚBLICA

**"ESTUDIO DE COSTOS Y RENTABILIDAD EN LA
FABRICACIÓN DE JABONES TIENDA ARTESANAL "RAÍCES &
ESENCIAS"**

ANGELICA NOEMI AGUILAR GUILLEN

Asunción, Paraguay

Año 2025



FABRICACIÓN DE JABONES TIENDA ARTESANAL "RAÍCES & ESENCIAS" ...xvii

Resumen Ejecutivo

Este resumen ejecutivo presenta los aspectos esenciales del plan de negocios correspondiente a la tienda artesanal "Raíces & Esencias", orientada a la fabricación y comercialización de jabones naturales y productos ecológicos. El modelo de negocio se basa en la creciente demanda de bienes artesanales y sostenibles, estructurando su propuesta en torno a la calidad del producto, la innovación en procesos y el cumplimiento de principios de responsabilidad ambiental. Se establece una estructura operativa eficiente acompañada de una planificación financiera que incluye análisis de costos, punto de equilibrio y proyecciones de rentabilidad, junto con la evaluación de la viabilidad económica mediante indicadores financieros como el valor actualizado neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR).

En el análisis estratégico se identifican condiciones del entorno competitivo a través de herramientas como las cinco fuerzas de Porter y la matriz FODA, permitiendo definir una estrategia de posicionamiento centrada en la diferenciación por personalización del producto, el enfoque ambiental y el aprovechamiento de canales digitales. Las acciones comerciales comprenden estrategias de marketing digital, participación en eventos feriales y la implementación de un canal de ventas en línea. Los resultados obtenidos respaldan la factibilidad económica y financiera del proyecto, configurando una base sólida para su ejecución dentro del sector de productos artesanales sostenibles.

Palabras Clave: Artesanal. Jabones naturales. Plan de negocios. Sostenibilidad. Viabilidad financiera.

