



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN MARKETING

**“ESTRATEGIAS DE MARKETING PARA LA PROMOCIÓN Y
VENTA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS – MEDIPLATE
S.A.**

CÉSAR RICARDO PLATE NUÑEZ

Asunción, Paraguay
Año 2025



Resumen Ejecutivo

MEDIPLATE S.A. es una sociedad anónima con sede en Asunción, Paraguay, cuya actividad principal será la promoción y venta de productos farmacéuticos. Su propuesta se basa en servicios integrales que combinan estrategias de marketing digital y presencial, adaptadas a las necesidades del sector.

El proyecto tiene como objetivo general evaluar la viabilidad económica, financiera y comercial de esta iniciativa, considerando el contexto del mercado local y su proyección desde el año 2025.

Los clientes objetivos son los laboratorios, los distribuidores farmacéuticos y las farmacias en el territorio nacional. Así mismo, la propuesta de valor es la personalización de campañas promocionales, el uso de tecnología avanzada y el cumplimiento normativo del sector farmacéutico.

En cuanto a innovaciones principales, se ofrece marketing multicanal, analítica de datos para segmentación estratégica, desarrollo de contenidos para redes sociales, automatización de email marketing, promoción médica personalizada y herramientas digitales de fidelización.

El crecimiento del sector farmacéutico y la creciente necesidad de digitalizar las estrategias de venta generan condiciones favorables para este tipo de servicios.

Inversión inicial estimada: Gs. 100.000.000

40%: infraestructura y mejoras del local

35%: equipamiento tecnológico

25%: mobiliario y equipos varios.

ROI acumulado: 119,99%

Recuperación de la inversión: 2 años y 8 meses.

VAN: Gs. 1.328.755.351

TIR: 73%

MEDIPLATE S.A. se presenta como una empresa con alta rentabilidad y sostenibilidad financiera, diferenciada por su especialización en marketing farmacéutico, enfoque en innovación y cumplimiento regulatorio. Se proyecta como un actor clave en la modernización del sector, aportando soluciones efectivas y personalizadas.

Palabras clave: marketing farmacéutico, promoción digital, publicidad, rentabilidad, sostenibilidad.

