



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES

**ESTRATEGIAS DE MARKETING GLOBAL PARA LA
ARTESANÍA EN EL DISTRITO DE CARAPEGUÁ EN EL AÑO 2024**

Gustavo Ariel Barrios Torales

Asunción, Paraguay

2024



Resumen

El presente estudio cuenta con dos variables, la artesanía tradicional y las estrategias de marketing global aplicables. En un mundo cada vez más globalizado, el comercio internacional ofrece tanto desafíos como oportunidades significativas para los productores locales, particularmente para los artesanos que buscan expandir su presencia más allá de los mercados locales. El distrito de Carapeguá, conocido por su rica tradición en artesanía, se encuentra en un punto crucial para aprovechar las ventajas de la globalización y mejorar su competitividad en los mercados globales. La presente investigación se enfoca en analizar las estrategias de marketing global aplicables a la artesanía tradicional de esta región, con el objetivo de identificar y abordar los desafíos que enfrentan los artesanos, así como las oportunidades que podrían potenciar su presencia y éxito internacional. Por ende, el trabajo tuvo un enfoque mixto, siendo la investigación por un lado descriptiva y, por otra parte, aplicada. En cuanto al desarrollo, se llevó a cabo en el segundo semestre del 2024, por lo tanto, el corte utilizado fue transversal, con un diseño no experimental. Mediante la encuesta, se obtuvieron datos estadísticos, y por medio de la entrevista, se presentaron los datos cualitativos que exponen el análisis del tema en cuestión. Se llegó a la conclusión de La investigación revela un panorama claro sobre las preferencias y comportamientos de compra de los consumidores de artesanías en Carapeguá. Al abordar las áreas de mejora y adaptar las estrategias de marketing a las tendencias y necesidades actuales, se puede fortalecer la presencia de la artesanía local en el mercado global.

Palabras claves: artesanía; comercio internacional; estrategias, marketing.

