

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

LICENCIATURA EN MARKETING

ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA EMPRESAS
PUBLICITARIAS QUE TRABAJAN CON MATERIALES PLÁSTICOS:
CASO "MR PUBLICITARIA S.A."

MARCOS JAVIER REGUEIRA VALDES

Asunción, Paraguay

Año 2024



MR PUBLICITARIA...xiv

Resumen Ejecutivo

"MR Publicitaria S.A." es una empresa especializada en ofrecer servicios de marketing digital para empresas publicitarias que trabajan con materiales plásticos. En un entorno donde la digitalización está transformando todas las industrias, "MR Publicitaria S.A." se posiciona como un socio estratégico para las empresas que buscan maximizar el impacto de sus campañas publicitarias en los puntos de venta mediante el uso de herramientas y estrategias digitales avanzadas.

El entorno de las campañas de marketing de empresas que trabajan con materiales plásticos tradicionalmente ha estado centrado en el punto de venta físico, donde la visibilidad y la atracción visual juegan un papel fundamental. Sin embargo, con la creciente convergencia entre los mundos físico y digital, existe una oportunidad significativa para aquellas empresas que pueden integrar de manera efectiva sus esfuerzos de marketing en ambos frentes. "MR Publicitaria S.A." responde a esta necesidad ofreciendo una combinación única de creatividad publicitaria y conocimiento técnico en marketing digital, lo que permite a las empresas publicitarias no solo destacar en el punto de venta, sino también expandir su alcance y eficacia a través de canales digitales.

Los servicios de "MR Publicitaria S.A." están diseñados para optimizar cada aspecto de una campaña, desde la concepción y diseño hasta la ejecución y análisis de resultados. Al incorporar tecnologías como la segmentación avanzada de audiencias, el remarketing, y el análisis de datos, "MR Publicitaria S.A." ayuda a los clientes a medir el éxito de sus campañas en tiempo real y realizar ajustes que maximicen el retorno de inversión (ROI). Esto no solo mejora la efectividad de las campañas en el punto de venta, sino que también permite un enfoque más preciso y personalizado en la interacción con los consumidores.

De esta manera, con un enfoque centrado en el cliente y una orientación hacia la innovación, "MR Publicitaria S.A." se propone convertirse en la opción preferida para empresas publicitarias que buscan una ventaja competitiva en un mercado cada vez más saturado y exigente. A través de una oferta de servicios integrales y un compromiso con la excelencia, busca no solo satisfacer las necesidades inmediatas de los clientes, sino también establecer relaciones a largo plazo que impulsen el crecimiento y la sostenibilidad de sus negocios.

Palabras Clave: Digital, marketing digital, publicidad, promoción, materiales plásticos.

