

**UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS
AMÉRICAS**



**FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN MARKETING**

**“ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA
CONSOLIDAR EL POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA JB
INFORMÁTICA EN EL MERCADO ACTUAL, 2024”**

JUAN BLAS AYALA

Asunción, Paraguay

Año 2024



Estrategias de marketing digital para consolidar el posicionamiento de la empresa JB informática ... xiv

Resumen Ejecutivo

JB Informática ofrecerá productos y servicios informáticos en Asunción y sus alrededores, además de otros productos. La compañía se encuentra en el microcentro de Asunción, una ubicación estratégica para abarcar el mercado de productos y servicios tecnológicos.

La mayoría de las personas suelen buscar productos y servicios de calidad, lo que hace que el entorno económico sea favorable. Esta es la principal motivación para la implementación del marketing digital y la consolidación del lugar de la empresa en el mercado actual. Además, el aumento del uso de la tecnología es inminente en la compra y venta de productos y servicios informáticos.

Al alcanzar un nivel superior de desempeño, todo emprendimiento puede tener ventaja competitiva sobre sus competidores, según las estrategias genéricas de Porter. Los costos bajos y la diferenciación son los dos tipos principales de ventajas competitivas. A través de la segmentación del mercado, estas ventajas pueden dividirse en diferentes categorías (PORTER M. E., 1979).

El proceso de selección de productos y prestación de servicios de JB Informática se enfoca en mantener la calidad y liderar en costos, para lograr la paridad competitiva ofrece precios más bajos que sus rivales. Además, se utiliza el Marketing Mix, que es una combinación de estrategias centradas en producto, precio, plaza y promoción, con el objetivo de evaluar aspectos propios de la compañía para facilitar su entrada en el mercado actual.

