



ESTRATEGIAS DE DIRECCIÓN EN LONDON IMPORT S.A. ESTUDIO SOBRE LA OPTIMIZACIÓN COMPETITIVA EN EL MERCADO DE IMPORTACIÓN EN LA CIUDAD DE ASUNCION EN EL AÑO 2024.

Carmen María de los Angeles Melgarejo Medina

Tutor: Manuel Báez Giménez

Proyecto de Tesis presentada en Facultad de Gestión de la Universidad
Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título de
Licenciada Administración de Empresas.



Desarrollo e Implementación de Estrategias de Dirección en London Import S.A. para la Optimización de su Competitividad en el Mercado de Importación en la ciudad de Asunción en el año 2025.

3

RESUMEN

En un entorno empresarial cada vez más cambiante y competitivo, las organizaciones deben adaptarse con agilidad a las nuevas demandas del mercado. *London Import S.A.*, empresa ubicada en Asunción y activa en el sector de importación, se encuentra en una etapa clave para fortalecer su posicionamiento estratégico. En el contexto actual, factores como la globalización, las variaciones normativas, los avances tecnológicos y las exigencias del consumidor influyen directamente en el desempeño de las empresas. En este marco, la dirección estratégica se convierte en una herramienta fundamental, ya que permite formular, implementar y evaluar estrategias alineadas con los objetivos de largo plazo. En sectores como el de importación, donde el entorno es particularmente dinámico, una planificación estratégica adecuada puede significar la diferencia entre el crecimiento y la pérdida de competitividad. Esta investigación tiene como objetivo analizar cómo *London Import S.A.* puede desarrollar e implementar estrategias que mejoren su posición en el mercado y aseguren su sostenibilidad futura.

Palabras clave:

- Dirección estratégica
- Competitividad
- Importación
- Adaptación

