

**UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS
AMÉRICAS**

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL



LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“ESCUELA DE TURISMO DEL PARAGUAY”

RICHARD ALEXANDER AYALA GONZÁLEZ

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

El presente Plan de Negocio se centra en la creación y operación de una plataforma de capacitación online especializada en formar Coordinadores de viajes de Grupos Estudiantiles, ubicada en la Ciudad de Asunción, República del Paraguay. Esta plataforma ofrecerá cursos diseñados para capacitar a individuos en la gestión y coordinación de viajes escolares, abordando áreas clave como documentación fronteriza, liderazgo, gestión de grupos, resolución de problemas en destino, animación y entretenimiento, pago hotelero, elaboración de rooming lists, check-in y check-out, y planificación de itinerarios.

El entorno económico actual presenta una situación favorable para el desarrollo de esta iniciativa. La creciente demanda de formación especializada y la expansión del turismo estudiantil en la región suramericana crean un contexto propicio para la implementación de esta plataforma. No obstante, se deben considerar desafíos como la competitividad del mercado y la necesidad de mantenerse a la vanguardia tecnológica y educativa.

Para enfrentar estos desafíos y aprovechar las oportunidades, se sugieren las estrategias genéricas de Michael Porter (2007), específicamente la diferenciación y el enfoque. La plataforma buscará diferenciarse ofreciendo contenidos únicos y de alta calidad, diseñados específicamente para las necesidades del mercado local. Además, se enfocará en un nicho específico: coordinadores de viajes estudiantiles, lo que permitirá una mejor adaptación y personalización del servicio.

