

Administración de Empresas

“Enjoy La Claqueta – Cine Restó” S.R.L.

Daysi María González Cañete

Asunción - Paraguay

2017

INDICE

CAPITULO 1 - Concepto de Negocio	3
Introducción	3
Misión	4
Visión	4
Valores.....	4
Objetivos de la Empresa: Generales y Específicos	6
Estructura: Organigrama general.....	7
Localización (micro y macro)	8
Descripción del producto	11
Ventaja competitiva.....	22
Análisis situacional de la empresa (FODA).....	22
Necesidades de los clientes: Estudio de mercado completo	24
CAPITULO 2 - Aspectos Jurídicos de la Empresa.....	42
CAPITULO 3 - Economía: Variables macro y microeconómicas.....	93
PIB.....	93
Variación del dólar	96
Desempleo.....	98
Inflación	101
Variación del salario mínimo.....	103
Elasticidad Oferta.....	105
Elasticidad Demanda	106
CAPITULO 4 - Análisis de mercado : Análisis de la oferta y la Demanda	108
Análisis de las 5 fuerzas de Porter.....	108
CAPITULO 5 Plan administrativo	112
Estructura organizativa	112
Estrategia de recursos humanos, mano de obra estimada y Benef	115
Manual de organización y funciones	117
Manual de procedimientos	118
Estrategias operativas: Reglamentos y normas de la empresa	132
Fluxograma (de los principales procedimientos o funciones)	138
Lay out	139
CAPITULO 6 - Plan de Marketing	142
CAPITULO 7 - Plan Operacional de la Empresa	151
Para producción	152
Para servicios	156
CAPITULO 8 - Plan financiero de la empresa	162
CAPITULO 9 - Responsabilidad Social Empresarial	178
Impacto ambiental	178
Impacto socio económico	182
Impacto cultural	182
Aspectos éticos de la sust. del proyecto	186
CAPITULO 10 - Plan de expansión	186

Riesgos internos de expansión	186
Riesgos sistémicos externos de expans	186
Barreras de salida	186
CONCLUSION	187
ANEXO.....	188
BIBLIOGRAFIA	196

INTRODUCCIÓN

Enjoy la Claqueta, definida así por la fusión de servicios ofrecida. Será una Empresa orientada a satisfacer necesidades latentes de un entorno en crecimiento, ofreciendo menús específicos de comida rápida, bebidas a elección y el factor diferenciador que sería la visualización de películas, series, documentales, eventos deportivos, etc. Con equipos de última generación que optimicen la calidad de imagen, sonido y prioricen la comodidad del cliente.

Eventualmente, se prevé realizar la misma actividad al aire libre. Permitiendo al cliente disfrutar de la gastronomía acompañada de entretenimiento, en un ambiente diferente. Otorgando siempre, una mejor experiencia a los visitantes.

El local se encontrará en la Zona Sur de Fernando de la Mora, área de gran afluencia de personas, generada por la presencia de una Empresa de Compañía Telefónica (Tigo Paraguay).

La rotación constante de personas entre los diversos horarios de cobertura junto con la nula explotación de la zona para brindar opciones de gastronomía/entretenimiento, son los motivos que impulsan la realización de este proyecto.

Si bien la Empresa va orientada principalmente al foco de personas mencionado, debemos destacar que esto no representa un límite. Gracias a la difusión a través de redes sociales, llegaríamos a clientes potenciales sin importar su ubicación.