

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“EMPRESA DE SEGURO ODONTOLÓGICO EN ASUNCIÓN”

“TU ODONTOLOGÍA”

HILDA VIVIANA CAROLINA COLMÁN DE POMPEU

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

El servicio ofertado, es una empresa que se dedicará a la comercialización de seguros odontológicos, en la ciudad de Asunción principalmente. Estará ubicada en las inmediaciones del Barrio Santísima Trinidad, la cual es considerada como muy atractiva para la puesta en marcha de la empresa, además, es allí donde se tiene mayor demanda del servicio.

El ambiente económico por la ubicación de la misma y el entorno es favorable, teniendo en cuenta que como empresa, se tomarán las experiencias negativas del cliente o potencial cliente con sus seguros anteriores, y se transformaran en soluciones, para que cada vez más personas accedan a los servicios por la calidad que será ofrecida.

Las estrategias genéricas de Porter, sugieren que una empresa puede lograr una ventaja competitiva sobre sus rivales al lograr un mayor nivel de desempeño. La principal innovación o diferenciación de servicio ofertado, se basará en el profesionalismo y cumplimiento de los servicios comprometidos, así como la contratación de profesionales del área que amen su trabajo y estén predispuestos a brindar la mejor atención, por un lado, y por otro, el costo beneficio a ser brindado. Además, se utilizará la aplicación del Marketing Mix, que es una mezcla de estrategias donde sus pilares están enfocados en el servicio, precio, plaza y promoción, con el fin de determinar los aspectos internos de la empresa y definir su introducción al mercado, enfocado en la paridad competitiva, con un precio acorde al servicio prestado.

