



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

CONTADURÍA PÚBLICA

**“EMPRESA DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS GENERALES para el
HOGAR Y CASAS DE FIN DE SEMANA”**

MARÍA FABIANNA MARTÍNEZ REMPEL

Asunción, Paraguay

Año 2021



RESUMEN EJECUTIVO

La empresa de servicios generales para el hogar “Ecolimp” es un proyecto dedicado al cuidado y mantenimiento de casas, oficinas, departamentos y jardines, siendo una de las características resaltantes del negocio la inclusión en su servicio de jardinería, plomería y electricidad, marcando la diferencia con otras empresas que no ofrecen este tipo de servicio adicional, además de incluir los insumos de carácter ecológico. La idea surge de la necesidad de contar con una empresa de servicio y limpieza en la ciudad de Lambaré, específicamente en el Barrio Kennedy, ya que se cuenta con un predio en el lugar, además que en la ciudad de Lambaré no hay una empresa con las características de Ecolimp. La ubicación geográfica permite llegar a la capital, Asunción con rapidez, a su vez permite llegar a zonas del departamento central como Villa Elisa, San Antonio, San Lorenzo y alrededores, ciudades donde el auge de la construcción está a pleno en el sector de casas, departamentos y casas de fines de semana. El resultado de los análisis arrojó que un 68% estaría dispuesto a contratar el tipo de servicio ofrecido por Ecolimp. Dichos resultados fueron producto de un estudio de mercado a través de una encuesta basada en la experiencia de las socias y en un muestreo pequeño al inicio con empresarios del sector de la construcción, luego estructurada con preguntas orientadas a la satisfacción del cliente, además poder identificar sus necesidades, gustos, preferencias y experiencias a la hora del aseo de su hogar. Resultando vital e importante identificar el mercado objetivo, el comportamiento de los posibles clientes así como conocer las oportunidades del sector. La diferencia principal está el tipo de servicio adicional que se ofrece en cuanto a insumos, servicio al cliente y el poder optar por el servicio de jardinería como también los de plomería y electricidad, un servicio ofrecido a los clientes las 24hs. donde se busca la satisfacción del cliente, valorando su tiempo libre. Con colaboradores de la zona capacitados para cumplir con excelencia un servicio de calidad, seguridad y confianza. El objetivo de “Ecolimp” es diseñar un proyecto para la creación de una empresa de “Servicio de Limpieza y Mantenimiento”, la idea del negocio es la de dejar que otros hagan lo que una persona ya no puede hacer por sus compromisos laborales o personales; al llegar a su domicilio encontrar un ambiente arreglado y listo para disfrutar de un agradable hogar impecable, la casa limpia por sobre todo da esa sensación de paz y tranquilidad; según el día que le ha asignado para la limpieza. Atendiendo que este tipo de servicio se presta de manera informal generalmente, donde el sector industrial se ocupa de las grandes empresas siendo para la población laboral poco atractivo el sistema de contratación. Para llevar adelante el proyecto la inversión requerida es de Gs. 150.004.100. Resultado del aporte de sus socias, acompañado de un préstamo bancario para poder cubrir el capital de trabajo mínimo en el giro de caja por dos meses. La empresa “Ecolimp” utiliza insumos que cuidan y protegen al medio ambiente, por lo que podemos llegar a la conclusión que la puesta en marcha de la empresa “Ecolimp” es bastante razonable y se puede lograr alcanzar las metas propuestas con un buen plan estratégico de inversión. La recuperación de capital invertido se dará en el segundo año, exactamente al tercer mes. Y el valor actual neto del negocio es de Gs. 727.151.205. Podemos concluir en el presente trabajo de investigación que la inserción de una empresa nueva en la ciudad de Lambaré tiene potencial. Apostando a un mercado con la marcada diferencia en la calidad de los productos que utiliza, así como la excelencia en su personal; sobre todo seriedad y confianza creando lazos entre colaboradores y clientes. Al final se presentan las conclusiones y recomendaciones que garantizan la viabilidad del proyecto complementado por los análisis de proyecciones.

Palabra clave: Servicio - Limpieza - Mantenimiento - Seriedad - Confianza - Seguridad

