



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL
LICENCIATURA EN MARKETING

Empresa de comercialización de suplementos dietarios y vitamínicos

“Vital Store®”

Álvarez Cortessi, Alma Celeste

Asunción, Paraguay

2020



RESUMEN EJECUTIVO

El presente Resumen Ejecutivo expresa el potencial de Vital Store, una empresa dedicada a la importación y comercialización de suplementos dietarios y vitamínicos para niños, jóvenes y adultos que requieran mejorar o potenciar su rendimiento físico e intelectual.

Es de naturaleza importadora y comercializadora de productos finales del rubro de salud, con los más altos estándares de control de calidad, entre ellos de industria Suiza, lo cual representa en esencia un alto prestigio en garantía y calidad.

Esta compañía arranca con la utilización de recursos propios para la financiación de sus operaciones, obteniendo un 57% de rentabilidad con un VAN positivo y un plazo de recuperación de la inversión en dos años (1,99 años).

El panorama global resulta muy favorable considerando que, los productos poseen cualidades muy diferentes al de la competencia (inoloro y libre de azúcar y gluten), un dato no menor al momento de cuidar la salud en estos tiempos.

Otro aspecto muy alentador es contar con uno de los proveedores más importantes del mundo, de origen suizo. Lo que se traduce en una cadena de valor altamente competitiva, que permitirá a la empresa ganar territorio en la participación de cuota de mercado, de acuerdo a los porcentajes indicados en el proyecto.

