

**UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS
AMÉRICAS**



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Empresa de comercialización de filtros, lubricantes y servicio de cambio.

ROBERTO CARLOS ARCE GARAY

Asunción, Paraguay

Año 2024



Comercialización de filtros, lubricantes y servicio de cambio. 20

Resumen Ejecutivo

Las necesidades del cliente y para que esto a su vez ayude a una fidelización de parte de ellos.

Este proyecto nace de considerar que La actividad principal de la empresa es la compra y venta de lubricantes y filtros para el mantenimiento de motores de vehículos livianos tanto usados como nuevos, realizando el servicio correspondiente que conlleva cambiar o reponer estos insumos, con altos estándares de calidad tanto para los productos como para el servicio ofrecido.

La competencia actual de mercado en cuanto a venta de lubricantes y/o filtros y el servicio de cambio de esos mismos productos es muy amplia, esto exige que los productos ofrecidos sean de la mejor calidad, por eso uno de los objetivos es vender productos de calidad, a un precio justo para mantener satisfechas Paraguay se ha convertido en el principal destino de autos usados de países como Corea, Japón y otros; cuenta con una reglamentación permisiva que facilita la compra a la población menos adinerada. El mercado interno tiene potencial para seguir en expansión. El crecimiento económico del país en los últimos años es alentador, por lo tanto, la tenencia de "automóviles" ha pasado a ser una necesidad para miles de paraguayos, principalmente debido a la falta de un buen servicio de transporte público a nivel nacional.

En este contexto, el parque automotor del país ha crecido considerablemente y la tendencia siempre es en ascenso, por lo que también habrá siempre alta competencia en el rubro. La empresa se enfocará en marcadas estrategias mediante innovaciones y promociones de los productos y servicios a precio justo con calidad garantizada.

