



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
CONTADURÍA PÚBLICA

“EMPRESA DE AUDITORÍA EN SOSTENIBILIDAD FINANCIERA”

NINFA ESTELA ALVAREZ LÓPEZ

Asunción, Paraguay

Año 2025



Resumen Ejecutivo

El presente Plan de Negocio establece la finalidad de crear un servicio especializado de “Empresa de Auditoría en Sostenibilidad Financiera”. Su enfoque es ofrecer soluciones a micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en Choré, Paraguay, integrando auditoría especializada, asesoramiento contable y estrategias para la sostenibilidad económica.

El entorno económico presenta una situación favorable, con una creciente necesidad en el mercado de asesoría especializada en sostenibilidad financiera. Muchas empresas enfrentan dificultades para adaptarse a las normativas fiscales y contables en evolución. No obstante, existe un factor desfavorable en la resistencia al cambio por parte de empresas que aún operan con modelos tradicionales y no consideran la sostenibilidad una prioridad.

Siguiendo las estrategias genéricas de Michael Porter, se sugiere adoptar un enfoque de diferenciación, destacando el valor de un servicio personalizado y la especialización técnica. La estrategia se orienta a un segmento específico de empresas que buscan alinear sus procesos con principios de responsabilidad ambiental, social y económica.

La principal innovación del servicio radica en la integración de la auditoría financiera tradicional con los principios de sostenibilidad y criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG). A diferencia de los servicios convencionales, este modelo evalúa tanto la estabilidad económica como el impacto en el entorno. El marketing a utilizar será principalmente digital y relacional, con campañas en redes sociales y la construcción de una comunidad en línea para educar al mercado y generar confianza.

El objetivo principal del Plan de Negocio es analizar la factibilidad económica y financiera para establecer una empresa sustentable y rentable, capaz de brindar un servicio de alto valor y cubrir la demanda existente de auditoría en sostenibilidad en la región.

La inversión inicial requerida es de Gs 372.104.000. De este monto, aproximadamente el 11% se destina a la adquisición de equipos informáticos y mobiliario, y el resto se invierte en capital de trabajo, activos intangibles y gastos de constitución.

Para la determinación de los ingresos y gastos se han utilizado precios de mercado vigentes. Se proyecta un crecimiento de los ingresos de alrededor del 10% anual, impulsado por un aumento en el volumen de servicios prestados.

Se estima que el retorno sobre la inversión acumulado en el periodo de cinco años es del 84%, recuperándose el capital en aproximadamente 3 años, con un Valor Actual Neto (VAN) de Gs 326.684.789 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 27%.

Como consideraciones generales, el proyecto demuestra viabilidad técnica, económica y comercial. La propuesta se sustenta en un análisis de mercado y un enfoque estratégico adecuado, con claras perspectivas de crecimiento al responder a las tendencias de sostenibilidad del entorno empresarial actual.

Palabras clave: Auditoría, ESG, Sostenibilidad, Viabilidad

