

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE GESTIÓN



**ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIO PARA LA CREACIÓN
DE UN HOTEL BOUTIQUE, DENOMINADO RUS HOTEL UBICADO EN LA
CIUDAD DE ASUNCIÓN.**

AUTOR: CHRISTIAN EZEQUIEL AREVALOS PARQUET

TUTORA: DRA. ELSIDA BARRETO

**PROYECTO DE PLAN DE NEGOCIO PRESENTADO EN LA FACULTAD DE
GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
COMO REQUISITO PARCIAL PARA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO COMERCIAL**

ASUNCIÓN, PARAGUAY

AÑO 2023



RUS Hotel Boutique

Desayuno en cafeterías: Como factor diferenciador, proponemos ofrecer vales de consumición de cafeterías localizados en los alrededores para el usufructo de los huéspedes. Considerando que en nuestro establecimiento no contaremos con un comedor como tal o un sector de cocina, una alternativa para ofrecer el servicio de desayuno facilitándoles los vales de consumición para los lugares que los huéspedes escojan dentro de las opciones proporcionadas.

Paquetes de tour: Con el propósito de incentivar a los turistas a conocer la mayor cantidad de detalles de la cultura paraguaya, proponemos ofrecemos paquetes familiares que incluyan recorridos en los principales lugares turísticos de Asunción. Así también deseamos incluir el tour boliche, que consistirá en un paquete dirigido al público juvenil, turistas que deseen conocer Asunción de noche.

La idea de la necesidad u oportunidad del negocio

Debido a la necesidad que se puede detectar en cuanto al aprovechamiento de la cultura del Paraguay. Asunción cuenta con un encantador casco histórico, llena de cultura y costumbres, impregnada en cada rincón un poco de nuestro querido Paraguay, por mucho tiempo fue centro aglutinador de música, poesía y artes plásticas. Entre los sitios que se debe de visitar se encuentran el panteón Nacional de los Héroes, la casa de la independencia, la catedral de Nuestra Señora de la Asunción y por supuesto enriquecerse con toda la gastronomía que nuestro Asunción tiene para ofrecer.

Las características innovadoras o diferenciales de nuestro bien o servicio: Ofreceremos a nuestros consumidores una experiencia que envuelva y se puedan sumergir más a nuestra gastronomía, atrayendo a todos tipo de público. Por ejemplo, para las familias ofreceremos tours guiados, actividades recreativas, restaurantes aptos para que puedan disfrutar de un tiempo que

