



FACULTAD DE GESTIÓN

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**ELABORACIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA UNA EMPRESA
DEDICADA A LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE YOGURES EN
LA CIUDAD DE LAMBARÉ**

Lourdes Noemí Trinidad Cano

Tutor: Prof. CPN Alvaro Gabriel Benítez Quiñonez

Proyecto de Plan de Negocio presentado en la Facultad de Gestión de la
Universidad Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título
de Licenciada en Administración de Empresas

Asunción, Paraguay

2023



Resumen Ejecutivo

El presente Plan de Negocios lleva como razón social Trinidad Alimentos S.R.L., cuyo único producto, por el momento, será el yogurt. Se opta por la personería jurídica de una Sociedad de Responsabilidad Limitada (S.R.L.) por las facilidades y ventajas que esta presenta en relación a otro tipo de sociedades, como ser, puede ser formada por dos personas, pero no más de 25; se formaliza el contrato social en una escritura pública.

Nuestra fábrica y local comercial estará ubicada en la ciudad de Lambaré, en Santo Domingo c/ San Isidro en el barrio San Isidro. Además de las ventas en el local comercial, también recurriremos a supermercados, despensas y tiendas de conveniencia para expandir nuestro mercado a la Gran Asunción.

El producto en sí es el yogurt, un derivado de la leche, que aporta nutrientes a cualquier persona sin tener en cuenta la edad y el sexo, además de saciar. Pretendemos lanzar al mercado un nuevo sabor, único en nuestro país, el yogurt de mango, de esta manera se encuentra una solución al excedente de dicha fruta. Por otro lado, los sabores clásicos de vainilla, frutilla y coco. Las presentaciones serán en envases o botellas pead de 140ml, 350 ml, 1 litro y el innovador envase de 3 litros.

En cuanto al sabor mango y la presentación de 3 litros serían las ventajas competitivas establecidas como resultado de la investigación de mercado que demuestra la factibilidad comercial y, además, siendo el yogurt un producto de consumo masivo y aun existiendo varias marcas posicionadas en nuestro mercado, se hace de igual manera una idea de negocios atractiva al ofrecer al consumidor una alternativa más.

