



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACION DE LAS AMERICAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“El rol de las redes sociales en 5 microempresas de Ciudad del Este,
reinversión en pandemia, Paraguay 2020-2021”**

Olfer Andrés Sueiro Iglesias

Asunción - Paraguay

Año 2022



Resumen

Las redes sociales han evolucionado a través de la historia convirtiéndose en la actualidad en el principal medio de comunicación y puente de interacción entre las empresas y los clientes. Por lo tanto el presente trabajo de investigación analiza el rol y su importancia en 5 (cinco) microempresas de Ciudad del Este, de diversos rubros. Este estudio se desarrolló bajo el método de análisis analítico con enfoque descriptivo cualitativo. Los resultados muestran que las 5 (cinco) microempresas transformaron su paradigma de ventas a través de las redes sociales durante la pandemia. Teniendo en cuenta esta situación es evidente que el futuro de las microempresas está enfocado en el uso, desarrollo y aprovechamiento de las redes sociales como herramienta para el posicionamiento de marca, interacción con el cliente y cierre de ventas.

Palabras claves: empresas, microempresas, redes sociales, covid-19.

