



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE GESTIÓN

EDUCACIÓN A DISTANCIA

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

**EL IMPACTO AMBIENTAL EN EL COMERCIO INTERNACIONAL,
PARAGUAY AÑO 2018-2019**

KAREN GRACIELA ROLÓN RODAS

Asunción, Paraguay

2019

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo principal exponer las relaciones de causa y efecto del Impacto Ambiental en el Comercio Internacional del Paraguay entre los años 2018-2019. El Comercio Internacional y el Medio Ambiente poseen en la actualidad una relación que resulta muy fértil, aunque reciente, después de haber sido objeto de análisis por parte de muchos investigadores y estudiosos de todo el mundo. Utilizando una metodología Descriptiva se exponen todos y cada uno de los conceptos y relaciones que en la actualidad poseen el impacto ambiental con el comercio internacional paraguayo. La Secretaría del Ambiente es la institución nacional responsable de la administración de las principales leyes ambientales aplicables al sector de comercio tanto nacional como internacional. Existe una Política Ambiental Nacional del Paraguay, cuyo último análisis ha arrojado que Paraguay afronta serios y crecientes problemas ambientales que afectan de manera directa o indirecta a las operaciones de Comercio Internacional. Finalmente, aplicados los instrumentos de recolección y medición de datos se arribarán a conclusiones en base a la investigación realizada la cual será expuesta en el apartado correspondiente.

PALABRAS CLAVE: Comercio Internacional; Impacto; Medio Ambiente.