



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMIPRESENCIAL

LICENCIATURA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

EL FORRAJERO

BALANCEADOS EN GENERAL

Yohana Ibarrola Vega

Asunción, Paraguay

Año 2022



Resumen Ejecutivo

El presente Plan de Negocios se denomina El Forrajero-Balanceados en General, consiste en una empresa individual de responsabilidad limitada, la empresa se dedicará a la venta de balanceados para animales de granja y mascotas de diferentes marcas.

La empresa se ubica en el centro de la ciudad de Limpio en una zona estratégica donde hay mucha concurrencia de consumidores de las compañías e incluso de ciudades aledañas que habitualmente frecuentan el mercado de la ciudad.

La propuesta de negocio consiste en la venta de alimentos balanceados para animales de granja y mascotas, la necesidad de la población limeña de un espacio físico en donde puedan adquirir los productos en un solo lugar, a precio competitivo sin que tengan que salir de la ciudad optimizando el tiempo invertido por las personas a la hora de ir de compras.

La característica innovadora es ofrecer productos de marcas que no se encuentran en la ciudad a un precio competitivo, también la atención personalizada a los clientes que hace la diferencia de los demás competidores.

El objetivo principal como empresa es posicionarnos en la mente del consumidor como una empresa líder en el rubro de alimentos balanceados que satisfagan sus necesidades y así convertirnos en una marca a largo plazo.

La estrategia del negocio es fijar los precios un poco por debajo del precio promedio del mercado, siempre siendo competitivos, nuestra idea es tener un impacto en la mente del cliente, estrategia de penetración en el mercado, nos ayudará a captar e incentivar la motivación en la mente del consumidor

