

**UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS
AMÉRICAS**



**FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
CONTADURÍA PÚBLICA**

“DULCES SALUDABLES”

RUTH MERCEDES BRITZ CABALLERO

Asunción, Paraguay

Año 2024



Dulces Saludables 17

Resumen Ejecutivo

El presente Plan de Negocio se centra en el desarrollo y operación de "Dulces Saludables", una empresa S.R.L. ubicada estratégicamente en la ciudad de Fernando de la Mora. La compañía se dedica a ofrecer productos dulces y saludables, como Pastafloja Personal, Biscocho Marmolada, Paquete de Alfajores de Avena, Paquete de Galletitas de Avena y Torta 3 Leches, todos elaborados con ingredientes naturales y bajos en azúcar, dirigidos a un público consciente de su bienestar.

En el entorno económico actual, marcado por una creciente tendencia hacia estilos de vida saludables, "Dulces Saludables" se beneficia de una situación favorable. La demanda de productos alimenticios que equilibren sabor y nutrición está en aumento, proporcionando a la empresa un mercado en expansión.

En línea con las estrategias genéricas de Michael Porter, "Dulces Saludables" busca diferenciarse mediante la oferta de productos únicos y saludables. La innovación radica en la cuidadosa selección de ingredientes, el proceso de elaboración y la promoción de un estilo de vida equilibrado. Además, se implementará una estrategia de marketing que combina enfoques tradicionales y digitales para llegar a diferentes segmentos de la audiencia.

El objetivo principal del Plan de Negocio es consolidar a "Dulces Saludables" como líder en el mercado de dulces saludables, alcanzando una participación del 5% en el primer año de operación. La inversión inicial requerida asciende a Gs 120.406.452, distribuida con un 43% en aporte propio y un 57% en préstamo.

