

Ciencias Contables y Administrativas

Dulces Encantos S.R.L.

Sandra Mariel Zorrilla Riveros

Asunción – Paraguay

2019

ÍNDICE

Índice	3
Capítulo I	7
Introducción a la idea del Proyecto.	7
REQUERIMIENTOS JURÍDICOS.....	8
Nombre o razón social:	10
Tipo de Sociedad:	10
Constitución jurídica:	11
Localización de la empresa u organización	24
LOCALIZACIÓN A NIVEL MACRO.....	24
LOCALIZACIÓN A NIVEL MICRO.....	24
Capítulo II.....	28
2.1. Investigación de Mercado	28
Objetivos y Requerimientos	29
2.3. Diseño de Investigación	32
Diseño Descriptivo (Cuestionario)	33
Diseño de la muestra.....	39
Recolección de los datos de la muestra y análisis	42
Análisis de datos	43
La estadística descriptiva.....	43
Conclusión	73
Valorizar el costo de la investigación de mercado.	74
Capítulo III	75
Lineamiento Estratégico	75
Análisis de la Macro Segmentación	75
3.1.1.Dimensionamiento del mercado	75
3.2. Análisis de la MICRO SEGMENTACIÓN	80
Análisis De La Demanda.....	83
Cálculo de la demanda Global	83
Cálculo del mercado potencial Absoluto.....	84
Cuota de Mercado.....	84
Demanda de la empresa como objetivo de ventas para el primer año.....	85
Análisis de la Estructura Competitiva.	88
Valorización de las Cinco Fuerzas Competitivas De Porter.....	90
Estrategia de Ansoff	97
Capítulo IV	102
Introducción al Plan De Marketing.	102
Variables controlables	103
Las 7 P's del Marketing.....	103
Variables no controlables	108

Listado Plano.....	110
Matriz de FODA	113
Objetivos del Plan de Marketing.	115
Capítulo V	120
Administración.	120
4.1. Lineamiento estratégico (Ápice estratégico)	120
Declaración de la Visión.....	120
Declaración de la Misión.....	120
4.2.- Plan de administración: (Dirección Media)	120
Análisis Situacional – Matriz FODA	121
Variables controlables.....	121
Variables no controlables.	122
Matriz de Interacción	126
Matriz FODA	127
Objetivos, Estrategias y Planes de Acción	128
Resumen de Costos de Implementación del Plan de Administración	130
Costos de Implementación del Plan de Administración a cinco años	131
Estructura Organizacional	131
Estructura funcional Mitzberg	132
. Layout descripción gráfica y comentada de la disposición física.....	139
Manual de funciones.....	142
MANUAL DE PROCEDIMIENTO.....	173
FLUJOGRAMA	180
Recursos humanos.....	184
Cuadro Mano de Obra.....	188
Cuadro Sumatoria Sueldos y Cargas Sociales Proyectado a 5 años	189
Cuadro de Inversiones.....	190
Cuadro Cálculo pago servicios públicos, ande, telefonía, agua	191
Análisis de estructura de costo	192
Plan de cuentas	200
CAPÍTULO VI	204
ASPECTO ECONÓMICO	204
Indicadores Económicos (www.bcp.gov.py).....	204
. Producto interno Bruto (PIB).....	204
Balanza comercial (importación/exportaciones)	205
Fluctuación del tipo de cambio	207
Comportamiento de la reserva monetaria.....	209
Superávit o déficit Fiscal	210
Inflación	211
Capítulo VII.....	216
Presentación de los cuadros financieros:	216

Conclusión	235
Bibliografía	237
Anexos	239
SELLADO NOTARIAL	239

INTRODUCCIÓN

La empresa se dedicará a la producción y comercialización de ropa, para todo lo que necesiten los niños con una extensa gama de diseños exclusivos e innovadores. Creados a partir de la necesidad, el variado y exigente gusto del público en general, que radica cambios de tendencia, teniendo en cuenta el nivel de competitividad del sector en Paraguay buscando para ello la excelencia en todos sus procesos.

La denominación social de la empresa es **DULCES ENCANTOS S.R.L.**, el motivo de selección de la forma societaria se debe a los socios tienen límites en sus respectivas responsabilidades por las obligaciones sociales y el monto de sus aportes.

La empresa estará situada en la ciudad de Asunción, para establecer la localización de la empresa, se tuvo en cuenta la ubicación estratégica del barrio para el caso, por estar situado en la zona estratégicamente concurrida por el público al cual queremos alcanzar.

Una sociedad de Responsabilidad Limitada es una entidad en donde la participación de los socios se divide en cuotas iguales por valor de un mil (1.000) guaraníes o su múltiplo. La cantidad de socios no podrá sobrepasar de veinte y cinco (25), y responden ante las obligaciones sociales solo hasta el valor de sus aportes.

La denominación social debe contener los términos "Sociedad de Responsabilidad Limitada" o la sigla "S.R.L.". Su omisión hará responsable ilimitada y solidariamente al gerente por los actos que celebre en esas condiciones.

La sociedad de responsabilidad limitada no podrá realizar operaciones bancarias, de seguro, de capitalización y ahorro, ni aquellas para las cuales la ley exija otra forma de sociedad.

Las participaciones sociales no son equivalentes a las acciones de las sociedades anónimas, dado que existen obstáculos legales a su transmisión. Además, no tienen carácter de "valor" y no puede estar representada por medio de títulos o anotaciones en cuenta, siendo obligatoria su transmisión por medio de documento público que se inscribirá en el libro registro de socios.