



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

PARAGUAY

EDUCACIÓN A DISTANCIA

Sede Asunción

FACULTAD DE GESTIÓN

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

**“DISTRIBUIDORA DE INSUMOS Y MATERIALES
ODONTOLÓGICOS**

I&M”

Rodrigo Castillo Monges

Asunción, Paraguay

Año 2019



Universidad de la Integración de las Américas – Paraguay

Resumen Ejecutivo

El presente Plan de Negocios se denomina Distribuidora de Insumos y Materiales Odontológicos I&M, consiste en una empresa individual de responsabilidad limitada, al inicio de las operaciones se dedicará a la compra y distribución de productos de uso profesional en consultorio con proyección a convertirse en una importadora y representante de marcas internacionales.

La Ubicación del negocio es referencial, se única en la ciudad de Limpio para mejor distribución ya que en principio se prevé cubrir la zona del Acceso Norte comprendiendo las ciudades de Mariano R. Alonso, Limpio, Luque y el barrio Loma Pyta de Asunción.

La propuesta de negocio consiste en la visita médica odontológica que tiene como eje principal optimizar el tiempo invertido por el profesional en la compra de los productos de uso diario, el comercio electrónico es una demanda insatisfecha que hemos encontrado.

La característica innovadora del producto es que el cliente podrá tener en su propio consultorio todas las marcas que utiliza a través de un solo proveedor con precios beneficiosos. Una ventaja competitiva es la propuesta de comercio electrónico que es valorado por el profesional.

El objetivo principal del negocio es posicionarse en la mente del consumidor como una empresa con constante innovación para convertirse en una representante de marcas a largo plazo.

La estrategia del negocio se basa en ofrecer al profesional la mejor alternativa en cuanto a tipo forma de compra, elección de marcas de su preferencia y los beneficios que recibe ahorrando tiempo.

Los requerimientos de inversión de capital para el proyecto son de 200.000.000 de gs. de los cuales 168.000.000 será aporte propio y 32.000.000 de gs. será financiado por un banco de plaza. El tiempo estimado de recuperación de capital es de dos años y medio, un VAN positivo y una TIR de 62 % para el proyecto de cinco años con una proyección adicional de un año para implementar el comercio internacional.

Se determinará según los estudios técnicos la viabilidad del proyecto y se pretende demostrar que es factible una inversión en esta idea de negocio con un bajo impacto ambiental siendo una empresa comercializadora de productos que no genera contaminación en la producción.