



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

“DISTRIBUIDORA DE INSUMOS MÉDICOS MEDIFED”

FEDERICO MANUEL GENEZ PAREDES

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

La Distribuidora de Insumos Médicos Medifed, ubicada en la ciudad de Asunción, Paraguay, se especializa en la comercialización de una amplia gama de productos médicos esenciales para hospitales, clínicas y consultorios médicos.

En el contexto económico actual, Medifed se enfrenta a un entorno con desafíos y oportunidades. La creciente demanda de servicios médicos y la expansión del sector salud en Paraguay representan una oportunidad favorable para la empresa. Sin embargo, la fluctuación de la moneda local y las variaciones en las políticas.

Siguiendo las estrategias genéricas de Michael Porter, Medifed ha adoptado un enfoque de diferenciación, buscando distinguirse de sus competidores a través de la innovación en productos y servicios. La empresa invierte continuamente en tecnología y desarrollo para ofrecer soluciones que no solo satisfacen las necesidades básicas, sino que también aportan valor agregado a sus clientes. Esta estrategia permite a Medifed posicionarse como líder en el mercado, ofreciendo productos innovadores que mejoran la eficiencia y efectividad de los servicios médicos.

Una de las principales innovaciones de Medifed ha sido el desarrollo de sistemas de entrega y gestión de inventarios que utilizan tecnología de vanguardia, permitiendo una optimización significativa en la logística de suministro médico. Este sistema asegura una disponibilidad constante de insumos críticos, reduciendo tiempos de espera y costos asociados a la gestión de inventarios. Además, la empresa ha implementado una estrategia de marketing digital que incluye el uso de plataformas en línea para procesar pedidos.

