



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

**“DETALLES CON ALMA E.A.S. – PRODUCCIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE ACCESORIOS ARTESANALES Y
PERSONALIZADOS”**

MARÍA LUISA GIMÉNEZ GÓMEZ

Asunción, Paraguay

Año 2025



Resumen Ejecutivo

El producto/servicio ofertado es una empresa que se dedicará a la producción y comercialización de accesorios artesanales y personalizados (pulseras, llaveros, aros) en Villa Hayes principalmente, complementada con la venta y distribución a nivel nacional mediante canales digitales. La empresa está ubicada en Villa Hayes, un lugar estratégico que permite la operación formal en una zona con baja oferta de calidad para abarcar el mercado de consumidores que valoran la personalización y la calidad.

El entorno de mercado es favorable, ya que la investigación primaria ha demostrado una demanda latente insatisfecha. El 87% de los consumidores opina que la oferta actual de accesorios en el mercado local es de mala calidad o carece de originalidad, lo que se convierte en la razón principal para buscar alternativas. A esto se suma el alto valor que el 96% del público otorga a la personalización total, lo que resulta en que cada vez más personas estén dispuestas a pagar un precio premium por productos que reflejen su individualidad.

Detalles con Alma E.A.S. adopta la estrategia de Diferenciación, basada en la calidad, el diseño único y la personalización total, lo que le otorga una ventaja competitiva clara sobre los rivales enfocados en costos o volumen (Porter, 2007).

El objetivo principal del Plan de Empresa es evaluar su viabilidad económica y financiera mediante la realización de un estudio de mercado, la definición de un plan de Marketing integral, y el establecimiento de un plan administrativo, técnico y legal.

La inversión inicial requerida para la puesta en marcha de la empresa asciende a G. 510.000.000. Esta cifra se destinará a la adquisición de activos fijos e intangibles y se aplicará

