



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

**“DESARROLLO DE UNA CONSULTORA INTERNACIONAL
PARA PYMES EN PARAGUAY - VUELAALMUNDO S.A.”**

KAREN PATRICIA SANCHEZ BENITEZ

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

El presente plan de negocio detalla la estrategia y las proyecciones financieras de "Vuela al Mundo", una consultoría especializada en brindar soluciones estratégicas a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES). La consultoría se posiciona como un aliado estratégico para las MIPYMES que buscan crecer y consolidarse en un mercado cada vez más competitivo.

El entorno económico actual presenta un escenario tanto favorable como desafiante para las MIPYMES. Por un lado, la digitalización y la globalización ofrecen nuevas oportunidades de crecimiento; sin embargo, la volatilidad de los mercados y la creciente competencia demandan una adaptación constante. En este contexto, "VuelaAlMundo" propone una estrategia de diferenciación, ofreciendo servicios personalizados y de alta calidad que agregan un valor único a cada cliente.

La principal innovación de la consultoría radica en la combinación de conocimientos especializados en diversas áreas (estrategia, marketing, gestión) con una profunda comprensión de las necesidades específicas de las MIPYMES. A través de estrategias de marketing digital y de contenidos, se busca posicionar a "VuelaAlMundo" como un referente en el sector y generar una sólida reputación.

Las estrategias genéricas de Porter proporcionan un marco conceptual valioso para que las empresas, como "VuelaAlMundo", desarrollen y ejecuten estrategias competitivas efectivas. Al comprender los principios básicos de estas estrategias, las empresas pueden tomar decisiones informadas y aumentar sus posibilidades de éxito en el mercado. (Porter, 2007)

