

Ingeniería Comercial

**“DELIZIE MAMMA S.R.L.”
Servicios Gastronómicos**

María Inés Romero Bogado

**Asunción - Paraguay
2016**

ÍNDICE

Introducción	1
Resumen.....	2
CAPÍTULO 1- INVESTIGACIÓN DE MERCADO	3
Descubrimiento y planteamiento de la idea de negocio.....	3
Naturaleza de la idea de negocio.....	4
Diseño de investigación, preparación y trabajo de campo	5
CAPÍTULO 2 – PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL.....	30
Descripción de la empresa.....	30
Aspectos jurídicos de la empresa	66
Plan operacional	97
CAPÍTULO 3 – PLAN DE COMERCIALIZACIÓN	103
Marketing Estratégico	103
Marketing Operativo	105
CAPÍTULO 4 – PLANIFICACIÓN FINANCIERA	110
CAPÍTULO 5 – PLANIFICACIÓN CONTABLE	124
CAPÍTULO 6 – RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	132
CAPÍTULO 7 – PLAN DE EXPANSIÓN EMPRESARIAL.....	134
Conclusión.....	136
Bibliografía.....	137

RESUMEN

“Delizie Mamma S.R.L.” está conformada por dos socias, una de ellas con amplia experiencia en el ámbito culinario, y un gran equipo humano capacitado en las distintas áreas de la empresa.

Es una empresa familiar dedicada a ofrecer servicios gastronómicos para los momentos de desayuno a través de su cafetería, y el del almuerzo con el buffet por kilo, el menú ejecutivo. Además, cuenta con el servicio de catering para eventos.

Cuenta con un local ubicado en la zona céntrica de Asunción, situado en el Barrio Bernardino Caballero de la Capital, dispuesto dentro en un ambiente agradable para el disfrute de sus servicios en los diferentes momentos del día, (desayuno, almuerzo, merienda). El servicio de catering para eventos presenta un listado específico actualizado de servicios en comidas, postres y bocadillos, elaborados con insumos de primera calidad y dispuestos a elección de los clientes para llegar al evento que lo requiera. El servicio de delivery también se encuentra presto para llegar junto al cliente que precise del servicio.

En un mercado tan amplio y variado busca desarrollar la estrategia correspondiente a la penetración de mercado, para conseguir mayor participación y reconocimiento dentro del mismo, además de la mayor satisfacción de los clientes. Se desarrollarán nuevos esquemas, como también estrategias de imagen y posicionamiento de marca. Puesta la empresa en un sector con opciones tan diversas y actuales, el atractivo para el mismo sigue siendo alto, dado por la preferencia de las personas en evitar realizar sus alimentos en la casa, ya sea por falta de tiempo o muchas veces por comodidad.