

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

“DELICIAS HELADAS S.A.”

ARSENIA SOLEDAD SOSA MÉNDEZ

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

El presente Plan de Negocio tiene como propósito la exportación de helados al mercado chileno, específicamente en la ciudad de Santiago. La empresa Delicias Heladas S.A. se posicionará en este mercado mediante una propuesta de valor diferenciada que resalte la calidad y la innovación de sus productos, apuntando a satisfacer las demandas de los consumidores chilenos con sabores únicos y una experiencia de consumo superior.

El análisis del entorno económico actual revela una situación favorable para la exportación de productos alimenticios, especialmente en el segmento de helados, debido a la creciente demanda de productos Premium en Chile. Sin embargo, también se debe considerar la competencia existente y las posibles fluctuaciones económicas que puedan afectar el poder adquisitivo de los consumidores.

Para enfrentar este entorno, se recomienda la adopción de las estrategias genéricas de Michael Porter. En particular, se sugiere enfocarse en la diferenciación, destacando la calidad superior y la exclusividad de los helados ofrecidos. Además, se puede implementar una estrategia de enfoque, dirigiéndose a nichos específicos del mercado chileno que valoren los productos gourmet y las innovaciones en sabores.

La principal innovación del producto ofrecido radica en la variedad de sabores exóticos y la incorporación de ingredientes naturales de alta calidad. El marketing utilizado se centrará en campañas digitales y en redes sociales, aprovechando el poder del marketing de influencers y las recomendaciones boca a boca para crear una fuerte presencia de marca en el mercado chileno.

