



Creación de una empresa dedicada a la immortalización de recuerdos a base de resina con personalización a través de Inteligencia Artificial (IA) y Realidad Aumentada (RA).

Liz Yobana Moraez Cabañas

Tutor: Dr. Julio C. Ibarrola M.

Proyecto de Plan de Negocio presentado en la Facultad de Gestión de la Universidad de la Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título de Ingeniero

Comercial

Asunción, 2025



Creación de una empresa dedicada a la immortalización de recuerdos a base de resina con personalización a través de Inteligencia Artificial (IA) y Realidad Aumentada (RA).

2

Resumen Ejecutivo

El presente plan de negocio lleva como título la Creación de una empresa dedicada a la immortalización de recuerdos a base de resina con personalización a través de Inteligencia Artificial y Realidad Aumentada bajo el nombre de Aura Eterna, se encuentra ubicado en la ciudad de Limpio Paraguay, el tipo de empresa es unipersonal ubicado en el sector terciario.

El bien consiste en la creación de artículos hechos a mano y se combina con la tecnología para ofrecer un diseño único y altamente personalizado. El producto cumple con la demanda de preservar aquellos recuerdos especiales, garantizando un producto irreplicable. La propuesta nace de una necesidad personal y emocional y se fundamenta en la falta de productos que realmente combinen tecnología con valor emocional en el mercado local; esta combinación es nuestro factor distintivo más importante, lo que impulsó a presentar algo completamente diferente, novedoso y de gran valor percibido a diferencia de otros emprendedores.

Para alcanzar los objetivos del negocio se pondrá en práctica una estrategia que fundamenta tres elementos claves; la utilización de la tecnología, la personalización emocional y las publicidades en fechas especiales, en donde se aprovechará para ofrecer ofertas temáticas que impulsen las ventas. La comercialización se llevará a cabo mediante una tienda en línea apoyada por plataformas digitales, donde se compartirán contenidos acerca de los testimonios, experiencias y además la fabricación de cada pieza con el fin de establecer un lazo emocional con el mercado. Además, existe la intención de realizar colaboraciones con floristerías y organizadores de eventos para integrar los productos en paquetes especiales y aumentar el alcance del negocio.

