



**CREACIÓN DE UNA EMPRESA DE SERVICIO DE CARGA
INALÁMBRICA EFICIENTE Y SEGURA PARA VEHÍCULOS
ELÉCTRICOS A TRAVÉS DE ESTACIONES INDEPENDIENTES DE
SUMINISTROS, EN LA CIUDAD DE ASUNCIÓN, AÑO 2024**

Rubén Darío Bogado Brítez

Tutor: Rubén Antonio Fernández

Proyecto de Plan de Negocio presentado en la Facultad de Gestión de la Universidad
Integración de las Américas como requisito parcial para obtención del título de Licenciado
en Administración de Empresas

Asunción, 2025



Resumen Ejecutivo

El presente plan de negocios correspondió al proyecto denominado “Servicio de carga inalámbrica eficiente y segura para vehículos eléctricos a través de estaciones independientes de suministro”, desarrollado con el objetivo de determinar la factibilidad de su implementación en la ciudad de Asunción, en el año 2024. La empresa fue concebida como una Empresa por Acciones Simplificadas (EAS), de tipo privada nacional, orientada a ofrecer un servicio innovador que respondiera a la creciente necesidad de soluciones tecnológicas modernas en el área de movilidad eléctrica.

El servicio propuesto consistió en la instalación y operación de estaciones de carga inalámbrica para vehículos eléctricos, distribuidas en puntos estratégicos de Asunción. Estas estaciones funcionaban mediante tecnología de inducción electromagnética, permitiendo a los usuarios cargar sus vehículos de manera automática, sin necesidad de conectar cables. La propuesta apuntó a satisfacer una necesidad insatisfecha en el mercado: la escasa disponibilidad de infraestructura de carga, la incomodidad de los métodos tradicionales y la falta de opciones tecnológicas más avanzadas.

La propuesta de negocio se basó en elementos diferenciadores clave, como el uso de tecnología de carga sin contacto, una plataforma digital propia para reservas y monitoreo, y una oferta flexible de planes por carga o suscripción mensual. Estas características no solo aportaron valor agregado, sino que establecieron una clara ventaja competitiva frente a empresas ya existentes como Evergo y Green Tech, que ofrecían cargadores con conectores físicos convencionales.

El estudio de mercado evidenció una alta aceptación por parte del público objetivo, tanto usuarios particulares como empresas con flotas eléctricas. Se confirmó que el 100 % de los encuestados manifestó interés en un servicio de carga inalámbrica, y que casi la mitad estaría dispuesta a pagar entre G. 20.000 y G. 40.000 por carga, lo que validó la viabilidad comercial del modelo. Asimismo, se determinó que la localización preferida para las estaciones incluía centros comerciales y zonas residenciales de alto tránsito.

