



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE GESTIÓN
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS
ELECTRÓNICOS A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA DE E-COMMERCE EN LA
CIUDAD DE ASUNCIÓN, AÑO 2023.**

CARLOS DANIEL ACOSTA ALUM

Asunción, Paraguay
2023



RESUMEN EJECUTIVO

Electro Zen, empresa de comercialización de productos electrónicos a través de su plataforma de e-commerce en Asunción, se enfrenta a una creciente demanda y a la oportunidad de expandir su presencia en el mercado. Después de un análisis exhaustivo, destacamos los siguientes puntos clave:

Electro Zen opera en un mercado en crecimiento, respaldado por una fuerte demanda de productos electrónicos. Su enfoque en la venta en línea lo posiciona de manera estratégica para aprovechar la tendencia creciente de las compras en línea.

La empresa cuenta con la infraestructura tecnológica necesaria para respaldar su crecimiento planificado. Sin embargo, se deben considerar actualizaciones y mejoras continuas para mantenerse competitivo.

Electro Zen ha demostrado una inversión sólida en estrategias publicitarias, con un presupuesto anual de Gs. 31.200.000 durante cinco años. Además, ha generado un flujo de caja neto positivo y un índice de rentabilidad de 3.57, lo que indica la viabilidad financiera de su proyecto de expansión.

Los ratios financieros, como la liquidez, el endeudamiento y la rentabilidad, son saludables, lo que refuerza la posición financiera sólida de Electro Zen. Además, ha alcanzado una tasa interna de retorno (TIR) del 52% y un período de recuperación (Payback) de 2 años.

Basado en el análisis del mercado, la factibilidad técnica y los cálculos financieros, Electro Zen tiene una oportunidad viable de expansión. La inversión en publicidad ha generado resultados positivos, respaldados por una posición financiera sólida.

