



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS

FACULTAD DE EMPRESARIALES

EDUCACIÓN A DISTANCIA

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

COSTA RESTÓ BAR

Ana Laura Rojas Vía Centurión

Asunción, Paraguay

2019

RESUMEN EJECUTIVO

Elaboramos un plan de negocios para la creación de una parrillada en Asunción, Paraguay.

Paraguay es un país reconocido por sus “asados” a la parrilla, sin embargo, sorprendentemente en el Centro de Asunción solo existen pocas parrilladas. A medida que pasan los años, aumenta el ingreso de turistas a nuestro país, y el Centro es uno de los puntos turísticos más visitados y con mayor demanda en negocios, teniendo en cuenta lo mencionado anteriormente, creemos que puede llegar a ser un proyecto rentable y se vio como una oportunidad abrir un bar de comida a la parrilla en un punto estratégico de la ciudad, a tan solo pasos de la Costanera de Asunción, donde la competencia del mismo es baja.

Diseñamos estrategias de mercado para realizar la promoción del bar mediante precios convenientes para el cliente potencia, además de conocer la plaza en que el cliente potencial se sienta a gusto y disfrute de nuestras comidas, bebidas y el mejor servicio en Asunción.

Este nuevo emprendimiento gastronómico será único en la zona con un toque juvenil y actual, que ofrecerá la mejor calidad en sus platos y todas las cervezas artesanales de Paraguay. Para ello, se invirtió aproximadamente Gs. (919.223.705) novecientos diecinueve millones doscientos veintitrés mil setecientos cinco guaraníes. Del cual según los estudios recibiremos un retorno de Gs. (2.763.000.000) dos mil setecientos sesenta y tres millones de guaraníes.

Según las evaluaciones de VAN y TIR, los resultados dieron un VAN de Gs. 2.587.209.563 y TIR de 206% y el PAYBACK en 0,644904487.