

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN MARKETING

“PLAN DE NEGOCIO CONSULTORIO ODONTOLÓGICO CO”

LIZ PAOLA CANTERO ORZUZA

Asunción, Paraguay

Año 2023



Resumen Ejecutivo

El servicio ofertado es un consultorio odontológico que se dedicará a ofrecer servicios rentable y sostenible, de alta calidad a los pacientes; también generará un impacto positivo en la comunidad a través del uso efectivo de las estrategias de marketing y el de las redes sociales, ya que en los últimos tiempos se han vuelto tendencia promocionar un producto o un servicio a través de ellas.

El consultorio se ubicará en una zona estratégica con alta demanda de servicios odontológicos brindando servicios integrales y personalizados, enfocándose en la atención al paciente y la satisfacción de sus necesidades.

Para lograr este objetivo, se realizará una investigación de mercado detallada para identificar la demanda de servicios en la zona y de la competencia existente, además, se implementará una estrategia de marketing para atraer pacientes y fomentar la fidelidad de los mismos.

El Consultorio Odontológico CO, contará con un equipo de profesionales altamente capacitados comprometidos con la excelencia en la atención al paciente. Se establecerá sistemas de gestión eficientes y se maximizará la rentabilidad del negocio a través de una gestión de costos efectiva y un presupuesto detallado.

La inversión inicial de este plan de negocio es de Gs. 140.000.000 de los cuales 98% se invierten en tecnología y equipos de alta calidad para brindar una experiencia única en atención a sus clientes.

Con el plan de negocio se evidencia que el Consultorio Odontológico CO, abarcará cobertura en servicios odontológicos de mayor demanda, prevención y atención especializada a sus clientes resaltando la calidad, lo que proporciona rentabilidad y estabilidad en el mercado.

Palabras Clave: 1.- Plan de Negocio 2.- Estrategia 3.- Servicio

