



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL EN
CONTADURÍA PÚBLICA.

**“CONSULTORÍA PARA EDUCACIÓN Y CAPACITACIÓN EN
CONTABILIDAD PARA NO CONTADORES JR”**

JONATHAN ANTONIO ROJAS DEL PUERTO

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

La “Consultoría Para La Educación Y Capacitación En Contabilidad Para No Contadores JR” es un negocio unipersonal orientado a brindar formación especializada en contabilidad para personas sin conocimientos previos en el área. La propuesta de la consultoría se enfoca en cubrir la demanda de emprendedores, profesionales independientes y estudiantes que necesitan adquirir competencias contables básicas. La ubicación en el Departamento Central de Paraguay, específicamente en San Lorenzo, facilita el acceso al mercado objetivo, donde la necesidad de servicios de capacitación contable accesible y comprensible es cada vez mayor.

Para poner en marcha el proyecto, se ha establecido una inversión inicial de Gs. 400.000.000. De esta inversión, el 80% se destinará a la adquisición de equipos informáticos y mobiliario, así como a mejoras edilicias, asegurando que el espacio esté completamente equipado con tecnología de punta. El restante 20% se asignará a la reserva de capital para el ejercicio de utilidad del dueño, proyectando un rendimiento del 10% anual. Las proyecciones financieras de la consultoría son sólidas, con una Tasa Interna de Retorno (TIR) estimada en un 57% y un Valor Actual Neto (VAN) de Gs. 2.424.666.471, lo que indica una rentabilidad favorable en el largo plazo.

La estrategia competitiva se basa en la diferenciación y personalización de los servicios, garantizando que cada cliente reciba una formación ajustada a sus necesidades. Además, se contempla la expansión gradual del portafolio de cursos para incluir capacitaciones avanzadas, como gestión tributaria, facturación electrónica y control de presupuestos, diversificando la oferta y aumentando el atractivo de la consultoría. En términos de marketing, se aplicarán estrategias digitales enfocadas en redes sociales y SEO, con el fin de maximizar la visibilidad y atraer al público objetivo. La solidez del modelo de negocio, apoyada en un análisis detallado

