

**UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS
AMÉRICAS**



**FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

"CONSULTORÍA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS"

CYNTHIA CAROLINA VALLEJOS COLMÁN

Asunción, Paraguay

Año 2024



Consultoría De Investigación De Mercados. 18

Resumen Ejecutivo

El servicio que presta la empresa es la de consultoría de investigación de mercados, principalmente, en el mercado local en miras a prestar servicios a nivel internacional, complementado con otros servicios de estudio de satisfacción del cliente, entre otros. La empresa está ubicada en la ciudad de Asunción, en las inmediaciones del World Trade Center es considerada la más atractiva para la puesta en marcha de la empresa, además es allí donde se tiene mayor demanda del servicio.

El ambiente económico por la ubicación de la misma y el entorno es favorable, teniendo en cuenta que como empresa se toman las experiencias negativas del cliente o potencial cliente con sus consultoras anteriores y se transformarían en soluciones, para que cada vez más personas accedan a los servicios por la calidad que se ofrece.

Las estrategias genéricas de Porter sugieren que una empresa puede lograr una ventaja competitiva sobre sus rivales al lograr un mayor nivel de desempeño. La principal innovación o diferenciación de servicio ofertado se basa en la utilización de herramientas actualizadas y en vanguardia, así como la contratación de profesionales del área que aman su trabajo y están predispuestos a brindar la mejor atención, por un lado, y por otro, el costo/ beneficio brindado. Además, se utiliza la aplicación del Marketing Mix que es una mezcla de estrategias donde sus pilares están enfocados en el producto, precio, plaza y promoción, con el fin de determinar los aspectos internos de la empresa para determinar su introducción al mercado. y enfocado a la paridad competitiva, con un precio acorde al servicio prestado.

