

Ciencias Contables y Administrativas

“CONFIPAR S.R.L”

Confites Saludables del Paraguay

Empresa elaboradora de golosinas saludables

Alejandra Raquel Cano Díaz

Asunción - Paraguay

2015

ÍNDICE

Introducción	1
Capítulo I, Concepto del Negocio	
➤ Presentación del Plan de Negocios	1
➤ Misión	2
➤ Visión	2
➤ Valores	2
➤ Objetivo General	3
➤ Objetivos Específicos	3
➤ Localización del Proyecto	4
➤ Descripción de los Productos	8
➤ ¿Porque detentan una ventaja competitiva?	10
➤ Análisis de la Matriz FODA	11
➤ Escenarios Cambiantes	16
➤ Investigación de Mercado	18
➤ Análisis de los Resultados Obtenidos	35
Capítulo II, Aspectos Jurídicos	
➤ Aspectos Legales	45
➤ Constitución Nacional Libro I	45
➤ Código Civil Paraguayo Ley N° 1183/95	45
➤ Código del Trabajo Ley N° 213/92	47
➤ Ley del Comerciante 1034/83	50
➤ Registro Único de Contribuyentes Ley N° 1532/88	51
➤ Régimen Tributario Municipal Ley N° 881/81	52
➤ Régimen Tributario Ley 125/91	57
➤ De Reordenamiento Administrativo y Adecuación Fiscal 2421/04	59
➤ Tasas Judiciales Ley N° 284/71	61
➤ De Marcas, Ley N° 1294/98	62
➤ Código Sanitario CIRD Ley N° 836/80	65
➤ Evaluación de Impacto Ambiental Ley N° 294/93	67
➤ Descripción del Proceso de Inscripción, Sistema SUAE	68
➤ Descripción del Proceso para Constituir una S.R.L	69

➤ Plan Fiscal	73
➤ Presupuesto Jurídico Inicial	76
Capítulo III, Entorno Macroeconómico	
➤ Entorno Macroeconómico	77
➤ Variables Macroeconómicas	78
➤ Producto Interno Bruto	78
➤ Variación del Dólar	81
➤ Tasa de Desempleo	84
➤ Variación del Salario Mínimo	88
➤ Inflación	90
➤ Microeconomía	92
➤ Elasticidad Precio de la Oferta	92
➤ Elasticidad Precio de la Demanda	97
Capítulo IV, Análisis de la Oferta y la Demanda	
➤ Ambiente Socio – Cultural	102
➤ Análisis de las cinco fuerzas de Michael Porter	104
➤ Determinación del Perfil Competitivo del Sector	105
➤ Grado de Rivalidad entre empresas	105
➤ Crecimiento del Mercado	105
➤ Competencia Actual y Potencial	106
➤ Diferenciación del Producto	106
➤ Barreras de Salida	107
➤ Barreras de Entrada	107
➤ Necesidad de Capital	107
➤ Poder Negociador de los Proveedores	108
➤ Poder Negociador de los Compradores	108
➤ Productos Sustitutivos	108
➤ Grado de Atractivo del Sector	109
Capítulo V, Plan Administrativo	
➤ Estructura Organizativa	110
➤ Organigrama General	111
➤ Organigrama de Puestos	112

➤ Organigrama de Funciones	113
➤ Clasificación de las Partes Funcionales según Mintzberg	114
➤ Manual de Funciones	116
➤ Estrategia de Recursos Humanos	131
➤ Diseño de la Superestructura	134
➤ Reglamento Interno	137
➤ Diseño de Vínculos Laterales	139
➤ Manual de Procedimientos	140
➤ Fluxograma	144
➤ Lay Out	147
Capítulo VI, Plan de Marketing	
➤ Visión del Plan de Marketing	151
➤ Misión del Plan de Marketing	151
➤ Programa de Marketing	151
➤ Situación de Mercado y Competencia	152
➤ Demanda Potencial	153
➤ Macro segmentación	154
➤ Micro segmentación	154
➤ Análisis de la Competencia	157
➤ Estrategia de Marketing	160
➤ Estrategia Competitiva, Michael Porter	162
➤ Estrategia de Ansoff	164
➤ Marketing Operativo	165
➤ Estrategia del Producto	176
➤ Plan de Marketing	179
Capítulo VII, Plan Operacional de la Empresa	
➤ Estructura de la Producción	186
➤ Cadena de Valor	186
➤ Proceso de Producción	190
➤ Infraestructura, Instalaciones y Equipos necesarios	191
➤ Plan de Producción	193
Capítulo VIII, Plan Financiero de la Empresa	

➤ Cuadro Financiero de Inversiones	204
➤ Detallado de Inversiones en Activo Fijo	205
➤ Cronograma de Inversiones	206
➤ Servicio de la Deuda	207
➤ Costos de Mano de Obra	209
➤ Proyección de Ventas	210
➤ Determinación del Capital de Trabajo	211
➤ Determinación de la Capacidad Máxima de Producción	212
➤ Compra de Materia Prima e Insumos	214
➤ Costos y Gastos Totales Proyectados	216
➤ Costos a Producción Máxima y Punto de Equilibrio	218
➤ Estado de Resultado Proyectado con Financiamiento	219
➤ Estado de Resultado Proyectado sin Financiamiento	220
➤ Flujo de Caja del Proyecto con Financiamiento	221
➤ Flujo de Caja del Proyecto sin Financiamiento	222
➤ Tasa de Corte y Costo de Oportunidad	223
➤ Fuente y Usos de Fondos	224
➤ Balances Proyectados	225
➤ Depreciaciones y Amortizaciones	226
➤ Índices Financieros	227
➤ Calculo de Reserva Legal	228
Capítulo IX, Plan Contable de la Empresa	
➤ Manual de Procedimientos Contables	229
➤ Plan de Cuentas	260
➤ Calidad de los Estados Contables	263
➤ P.C.G.A	264
➤ Asiento de Apertura de una S.R.L	275
Capítulo X, Responsabilidad Social Empresarial	
➤ Responsabilidad Social Empresarial	283
➤ Áreas Impactadas por el Proyecto	283
➤ Impacto Ambiental	284

➤ Impacto Socio Económico	286
➤ Impacto Cultural	287
➤ Aspectos de la Sustentabilidad del Proyecto	288
Capítulo XI, Plan de Expansión	
➤ Riesgos de Expansión	289
➤ Riesgo Sistémico	290
➤ Barreras de Salida	290
Conclusión	291
Anexos	292
Bibliografía	299