

Licenciatura en Marketing

**“COMO EN SU CUCHA S.R.L.”
Guardería de Mascotas.**

**Alumnas:
Nuvia Piñanez
Belén Verón**

**Asunción – Paraguay
2016**

ÍNDICE

Agradecimientos	2
Introducción	8
CAPÍTULO I: ANTECEDENTES DEL PROYECTO	11
1.1 Introducción a la idea del proyecto.	11
1.2 Requerimientos jurídicos.	11
1.2.1 Nombre o razón social.	11
1.2.2 Tipo de sociedad.	11
1.2.3 Constitución Jurídica.	11
1.3 Localización de la empresa u organización	25
CAPÍTULO II: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	29
2.1 Objetivo general de la investigación.	29
2.2 Establecer los objetivos de la investigación.	29
2.3 Definir tipo de investigación a utilizarse.	30
2.4 Procedimiento de recolección de datos.	31
2.5 Recolección de datos	53
2.6 Codificación y Tabulación	53
2.7 Análisis de Datos.	53
2.8 Conclusiones	70
2.9 Inversión por estudio	71
CAPÍTULO III: PLAN DE MARKETING	73
3.1 Análisis de la Macrosegmentación	73
3.2 Análisis de la demanda	76
3.3 Plan de Marketing	82
3.3.1 Análisis situacional	82
3.3.2 Objetivos, estrategias y planes de acción.	98
3.4 Manual corporativo	113
3.4.1 La marca	113
3.4.2 Logotipo	114
3.4.3 Isotipo	114
3.4.4 Imagotipo o Isologo	114
3.4.5 Zona de seguridad y uso mínimo del isologo	115
3.4.6 Usos y variantes del isologo	117
3.4.7 Papelería	120
3.4.8 Fachada	123
3.4.9 Materiales P.O.P.....	125
CAPÍTULO IV: ADMINISTRACIÓN	127
4.1 Lineamiento estratégico (Ápice estratégico)	127
4.1.1 Declaración de la Visión	127
4.1.2 Declaración de la Misión	128

4.1.3 Análisis de la estructura Competitiva del sector (Michael Porter)	128
4.1.4 Estrategias genéricas según Michael Porter	134
4.1.5 Evaluación de la estrategia de la matriz Ansoff	135
4.2 Plan de administración.....	138
4.2.1 Objetivos, estrategias y plan de acción	146
4.3 Estructura organizacional	149
4.3.1 Organigrama	149
4.3.2 Manual de funciones	154
4.3.3 Fluxogramas	165
4.3.4 Recursos humanos	169
4.4 Plan de cuentas	178
4.5 Lista de activos fijos	181
CAPÍTULO V: ASPECTO ECONÓMICO	184
5.1 Aspecto económico	184
5.2 Producto Interno Bruto (PIB)	186
5.3 Balanza Comercial (importación/exportación)	186
5.4 Fluctuación del tipo de cambio	187
5.5 Comportamiento de la reserva monetaria	189
5.6 Superávit o déficit fiscal	189
5.7 Inflación.....	191
CAPÍTULO VI: PLAN FINANCIERO DE LA EMPRESA	194
6.1 Cuadro 1a – Inversiones	195
6.2 Cuadro 1b – Resumen de los gastos de inversión	196
6.2 Cuadro 2 – Cronograma de inversión y financiamiento	197
6.3 Cuadro 3 – Depreciación y amortizaciones	198
6.4 Cuadro 4 – Servicio de deuda	199
6.5 Cuadro 5 – Mano de obra	201
6.6 Cuadro 6 – Cronograma de producción y ventas	202
6.7 Cuadro 7 – Ingresos por ventas	204
6.8 Cuadro 8 – Costos totales	205
6.9 Cuadro 9 – Punto de equilibrio	206
6.10 Cuadro 10 – Capital de trabajo	207
6.11 Cuadro 11 – Estado de resultados proyectos con financiamiento	208
6.12 Cuadro 12 – Estado de resultados proyectos sin financiamiento	209
6.13 Cuadro 13 – Flujos de caja proyectos con financiamiento	210
6.14 Cuadro 14 – Flujos de caja proyectos sin financiamiento	211
6.15 Cuadro 15 – Origen y aplicación de fondos sin financiamiento.....	212
6.16 Cuadro 16 – Origen y aplicación de fondos con financiamiento	213
6.17 Cuadro 17 – Balances proyectos con financiamiento	214
6.18 Cuadro 18 – Balances de proyectos sin financiamiento	215
6.19 Cuadro 19 – Indicadores financieros	216

Conclusión	217
Anexos	219

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto lo desarrollaremos para culminar la carrera de grado de licenciatura en Marketing de la Universidad Columbia del Paraguay. Aspiramos a exponer los conocimientos adquiridos durante el trayecto de la carrera, aplicando las herramientas y técnicas de la gestión de Marketing.

La elección del tema de nuestro proyecto se basa en el amor y pasión que ambas tenemos hacia los animales. Nos gustaría implementar una guardería para mascotas recreacional, donde los animales domésticos puedan hospedarse mientras sus dueños se ausentan del hogar, reciban el mejor cuidado y cariño, y se sientan como en casa.

“Como en su Cucha S.R.L” nacerá para satisfacer las necesidades de las personas que tienen animales domésticos al encontrarse ellos en situaciones en las que requieran ausentarse y dejar a sus mascotas ya sea por viajes, trabajo, vacaciones u otros. Notamos que cada vez son más las personas que tratan a sus mascotas como un miembro más de su hogar, brindándoles el cuidado y confort que merecen; preocupándose de no dejarlos solos en momentos donde sus mascotas no los puedan acompañar. Nuestra empresa abrirá sus puertas para ofrecer un servicio de guardería único brindando la calidez, seguridad y los mejores cuidados que ellos necesitan.

Analizaremos el mercado existente, realizando los estudios necesarios para lograr, por medio de la diferenciación, posicionamiento ventajoso dentro del rubro de mascotas. Ofreceremos dos tipos de servicios: los servicios básicos que incluye la estadía de los mismos y también ofreceremos servicios opcionales.

SERVICIOS BÁSICOS:

- Hospedaje de las mascotas en la guardería.
- Alimentación apropiada.
- Baño y limpieza.
- En caso de tratamiento médico; aplicación y cuidado médico según prescripción previa.
- Recreación, entretenimiento cariño y confort.

SERVICIOS OPCIONALES.

- Servicio de transporte (recogida y entrega a domicilio)
- Baño y Peluquería (corte de pelo y uñas)
- Venta de artículos varios para mascotas.