

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

“COMEX ASESORÍA INTERNACIONAL”

DILMA ROSA CARDOZO URUNAGA

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

El Plan de Negocio de Comex Asesoría Internacional se centra en la creación de una empresa dedicada a ofrecer servicios de asesoría en comercio internacional, con un enfoque especial en PYMES del sector textil y manufacturero en Paraguay. La empresa estará ubicada en Villa Morra, Asunción, un área estratégica con acceso a clientes potenciales y recursos logísticos. Los servicios incluyen análisis de mercado, desarrollo de estrategias de exportación, adaptación de productos para mercados internacionales, gestión logística y capacitación empresarial. Estos servicios están diseñados para cubrir las principales necesidades de las PYMES interesadas en expandir su presencia en mercados extranjeros.

El entorno económico actual presenta una situación favorable para el proyecto, dado el crecimiento sostenido de las exportaciones en Paraguay, impulsado por acuerdos comerciales y ventajas arancelarias. Sin embargo, la limitada experiencia de las PYMES en comercio internacional y las fluctuaciones económicas globales representan desafíos que la empresa aborda a través de una propuesta de valor diferenciada. En línea con las estrategias genéricas de Michael Porter, Comex Asesoría Internacional adopta una estrategia de diferenciación, enfocándose en la personalización de servicios y el uso de herramientas tecnológicas como Zoho CRM y Microsoft 365 para optimizar la gestión y la atención al cliente.

La principal innovación del servicio radica en su enfoque integral, que combina asesoría técnica, estrategias comerciales y capacitación continua, utilizando principalmente marketing digital para captar clientes y fortalecer relaciones. Este tipo de marketing permite maximizar el alcance y la efectividad a costos reducidos, enfocándose en redes sociales y campañas de correo electrónico dirigidas.

