



**CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA
COMERCIALIZACIÓN DE MICROESFERAS DE VIDRIO PARA
SEÑALIZACIÓN VIAL EN LA CIUDAD DE MARIANO ROQUE
ALONSO, AÑO 2023 "VIALTECNIA E.I.R.L."**

Silvestre Marcos Crechi Benegas

Tutor: Mg. Juana Melgarejo

Plan de Negocio presentado en la Facultad de Gestión de la Universidad Integración de las
Américas como requisito parcial para obtención del título de Ingeniero Comercial

Asunción, 2023



Resumen Ejecutivo

El presente trabajo profesional de grado fue llevado a cabo mediante los conocimientos adquiridos en la Facultad, el mismo está basado en la creación de un plan de negocios para la puesta en marcha de una empresa dedicada a la comercialización de microesferas para señalización vial.

La idea de analizar la viabilidad financiera y económica de la proyección de esta empresa, los estudios y análisis llevados a cabo para poder ofrecer al mercado productos de calidad y durabilidad de manera a obtener la confianza de los clientes y su fidelidad haciendo que cada vez más se fortalezca la calidad en la atención a los mismos, surge como respuesta a la necesidad insatisfecha que existe en el mercado objetivo por no contar con empresas que comercializan el mismo producto.

La empresa tiene como objetivo principal satisfacer a los clientes ofreciéndoles productos de la mejor calidad y precio, acompañado del asesoramiento de profesionales del rubro altamente capacitados en el proceso de aplicación del producto, en este caso las microesferas de vidrio.

La característica innovadora de la empresa es llegar a ser reconocido más allá del ámbito económico, la empresa aplicará estrategias adecuadas de asesoramiento que lo diferencien de las empresas existentes a través del personal calificado en el área de control de calidad y el servicio excelente de provisión de microesferas para que el cliente quede satisfecho con su pedido.

Para la creación de la empresa se analizarán elementos que permitirán su factibilidad y viabilidad. Es decir que el proyecto pueda llevarse a cabo teniendo en cuenta todos los recursos necesarios, humanos, materiales, económicos y financieros para desarrollar la actividad y hacer frente a sus obligaciones.

