

Ingeniería Comercial

**Clínica Veterinaria
TOBILAND S.R.L.**

Antonia Raquel Barrios Gómez

**Asunción – Paraguay
2016**

ÍNDICE

AGRADECIMIENTO.....	2
DEDICATORIA.....	3
RESUMEN EJECUTIVO.....	10
CAPÍTULO I	11
Introducción a la idea de proyecto	12
Requerimiento Jurídico	13
Nombre o razón social	13
Tipo de sociedad.....	13
Constitución Jurídica	13
Escritura de Constitución.....	13
Dirección General de los Registros Públicos.	13
Inscripción en la Dirección de los Registro Públicos.....	14
Gestión Inicial en el Poder Judicial	16
Matricula de Comerciante.....	16
Rubrica de Libros Contables.....	17
Ministerio de Hacienda.....	18
Patente Comercial	18
Municipalidad	19
Municipalidad de Asunción	20
Instituto de Previsión Social.....	21
Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social.	21
SENACSA.....	21
SEAM.....	23
Registro de Marca:	24
Resumen de Gastos.....	25
Localización de la empresa	25
Métodos de Factores Ponderados	25
CAPÍTULO II.....	28
INVESTIGACIÓN DE MERCADO.....	28
Objetivo general de investigación.....	29
OBJETIVOS COMPORTAMENTAL:	29
OBJETIVOS AFECTIVOS:	29
OBJETIVOS PARA ANÁLISIS DE LA DEMANDA:.....	30
OBJETIVOS SOCIODEMOGRAFICOS:.....	30
OBJETIVOS COGNITIVOS.....	31
Los Objetivos de la investigación.....	31
Diseño de la Investigación y fuente de datos.....	31
Procedimiento de recolección de datos.....	33
Cuestionario	33
Plan y tamaño de la muestra.....	38
Población	38
Marco Muestral	38
Tamaño de la muestra	39

Procedimiento de muestreo	39
Codificación y tabulación	40
Análisis de datos.....	40
Conclusión.....	56
CAPÍTULO III.....	57
PLAN DE MARKETING.....	57
Mercado de referencia	58
Mercado de referencia del proyecto.....	58
Análisis de la Micro segmentación.....	58
Segmentación sociodemográfica o descriptiva.....	59
Ciclo de vida del producto	59
Análisis de la demanda	60
Cuota de Mercado.....	61
Mercado Potencial Absoluto	62
Demanda Global.....	62
Plan de ventas.....	62
Proyección de venta dentro de un año:	65
Horizonte del proyecto.....	68
PLAN DE MARKETING.....	69
Análisis situacional	69
Variables Controlables.....	70
Producto.....	70
PRECIO.....	71
DISTRIBUCIÓN.....	73
PROMOCION.....	73
PERSONAS.....	74
EVIDENCIA FISICA.....	75
PROCESOS	75
VARIABLES NO CONTROLABLES	76
COMPETENCIA	76
CLIENTES	76
TECNOLOGIA.....	77
Listado Plano.....	77
Matriz de interacción	79
FO (MAXI – MAXI).....	79
DO (MINI – MAXI).....	80
FA (MAXI – MNI).....	80
DA (MINI - MINI).....	82
Objetivos.....	82
Objetivos de Marketing.....	82
Objetivos de Ventas.....	83
Estrategias y Panes de Acción.....	83
CAPÍTULO IV	94
ADMINISTRACIÓN.....	94
Lineamiento estratégico (Ápice estratégico).....	95

Declaración de la Visión:.....	95
Declaración de la Misión:	95
Análisis de la estructura competitiva del sector	95
La amenaza de los productos sustitutos	97
Poder de negociación de los compradores.....	97
Poder de negociación de los proveedores.....	99
Rivalidad entre los competidores.....	100
Cuadros comparativos:.....	101
Matriz Ansoff.....	103
Penetración de mercado	103
Desarrollo de Mercados.....	103
Desarrollo de producto.....	104
Diversificación	104
Cuadro de la Matriz Ansoff.....	105
Conclusión:	105
Plan de administración (Dirección media)	106
Análisis Situacional – Matriz FODA.....	106
Variables controlables	106
Costo:	106
Calidad de Gestión	106
Recursos Humanos.....	107
Entregas.....	107
Variables no controlables.....	108
Entorno Económico.....	108
Entorno Legal	108
Competidores.....	109
Listado de Plano.....	110
Matriz de interacción	111
Objetivos.....	113
Estrategia	114
Políticas.....	114
Procedimientos.....	115
Reglas.....	116
Planes de acción	117
Reclutamiento de personal.....	117
Selección de personal	117
Contratación de personal.....	117
Capacitación.....	117
Evaluación de desempeño.....	117
Auditoria de Control de Calidad.....	117
Descuentos Otorgados.....	117
Cuadro de Planes de acción para el primer año de proyecto	118
Cuadro de proyección a 5 años.....	118
Cuadro de activos a ser empleados.....	118
Estructura Organizacional	122

Mecanismo de adaptación y control	127
Elementos configuracionales.....	128
Organigrama.....	133
Layout.....	135
Manual de funciones.....	136
Manual de Procedimiento	153
Fluxograma	158
Flujo horizontal:.....	162
Flujograma de bloques.....	163
Recursos Humanos.....	164
Análisis de estructura de costos.....	165
Plan de cuentas	166
CAPÍTULO V.....	171
ASPECTO ECONÓMICO	171
Indicadores Económicos	172
Producto Interno Bruto (PIB).....	172
Balanza Comercial (importación/exportación).....	174
Fluctuación del Tipo de Cambio.....	176
Comportamiento de la Reserva Monetaria	177
Superávit o Déficit Fiscal.....	179
CAPÍTULO VI	184
PLAN FINANCIERO.....	184
Cuadro de inversiones.....	185
Cuadro 1. a. Resumen de Inversiones en activos fijos.....	186
Cuadro 1. b. Resumen de los Gastos de Pre inversión.....	189
Cuadro 2. Cronograma de Inversión	190
Cuadro 3. Depreciaciones y Amortizaciones.....	191
Cuadro 4. Servicio de deuda.....	192
Cuadro 5. Recursos Humanos	194
Cuadro 6. Cronograma de Producción y Venta	196
Cuadro 7. Ingresos por Venta.....	198
Cuadro 8. Costos Totales	201
Cuadro 9. Punto de Equilibrio.....	207
Cuadro 10. Capital de trabajo.....	208
Cuadro 11. Estado de Resultados Projectados con Financiamiento y sin Financiamiento	210
Con Financiamiento.....	210
Sin Financiamiento.....	212
Cuadro 12. Flujo de Caja Projectado con y sin Financiamiento	213
Con Financiamiento.....	213
Sin Financiamiento.....	215
Cuadro 13. Origen y aplicación de los Fondos Projectados con y sin Financiamiento	216
Con Financiamiento.....	216
Sin Financiamiento.....	217
Cuadro 14. Balances Projectados con y sin Financiamiento.....	218
Con financiamiento	218

Sin financiamiento.....	220
Cuadro 15. Ratios Financieros	222
Conclusión.....	224
ANEXO.....	225
Contrato de Constitución de una Sociedad de Responsabilidad Limitada	226
CONTRATO DE ALQUILER	228
Formulario 120 – SET	230
Patente comercial:.....	232
Registro Único de Contribuyente – RUC	233
Declaración Jurada Negocio	235
Autorización del propietario del inmueble (Formulario N° 2).....	236
Registro de Marca.....	237
Formulario de Declaración Jurada del Empleado	238
Inscripción Patronal - Personas Jurídicas.....	239
Solicitud de Registro de Establecimiento - SENACSA.....	240
Formulario N° 14 Inscripción Pers. Jurid. y Asoc. y Reg. Publico de Comercio.	243
Formulario N° 15 Inscripción Pers. Jurid. y Asoc. y Reg. Publico de Comercio.	244
Formulario 17 Matricula del Comerciante.....	245
Formulario 18 Solicitud de Rubrica de Libros o Formularios Continuos	246
Formulario n°1: Ingreso al Régimen de Servicios Ambientales por Sentencia Definitiva, Condenas Pecuniarias y/o Sanciones Administrativas.....	247
Formulario N°2: Ingreso Al Régimen de Servicios Ambientales por Compensación de Proyectos de Obras y Actividades Definidos Como de Alto Impacto Ambiental	248
Formulario N°3: Adhesión al Régimen de Servicios Ambientales	249
Tabulación de encuestas	250
BIBLIOGRAFÍA.....	255

RESUMEN

Con este Proyecto veremos la viabilidad de la Clínica Veterinaria TOBILAND S. R. L. y los puntos clave para la elaborar y poner en marcha de la idea de negocio.

Este proyecto es llevado a cabo con aportes de los socios, además del talento humano, proveedores y lo más importante los clientes, que encontraran el mejor cuidado para sus mascotas.

Los recursos con los que se pretende dar apertura a este negocio son en principal medida por aportes de los socios, son divididos de la siguiente manera Gs.200.000.000 (doscientos millones) y un préstamo de Gs. 81.000.000 (ochenta y un millones).

Este proyecto está dividido en 6 capítulos, una breve introducción de ello:

I - Introducción a la idea de negocio: en este capítulo detallamos el tipo de empresa, porque esta empresa, el proceso jurídico que se llevó a cabo, permiso, patentes y medidas regulatorias.

II- Investigación de mercado: en este capítulo hablamos del estudio que se realizó para identificar las necesidades existentes en Asunción para abrir esta empresa. III- Plan de Marketing: en este capítulo encontramos el resultado de que tan atractivo es el sector, se verá la situación del mercado actual.

IV- Administración: todo lo que concierne a los manuales, las reglas, procedimientos, recursos humanos, Fluxograma, que se estipularan en la empresa.

V- Aspecto económico: se tendrá aquí todo lo referente a los índices macroeconómicos y microeconómicos que vive el Paraguay, y como estas variables afectan en el presente proyecto.

VI- Plan Financiero de la empresa: en este capítulo están expuestos los cuadros financieros utilizados para realizar un estudio proyectado a 5 años.