

Ciencias Contables y Administrativas

“CELICIOSO S.R.L.”

Rubro: Producción Artesanal

Lourdes María Aquino Vázquez

Asunción - Paraguay

2018

INDICE

Agradecimiento	Pág. 06
Dedicatoria	Pág. 07
Introducción	Pág. 08
Resumen Ejecutivo	Pág. 09
Capítulo 1. Introducción a la idea del Proyecto	
1.1. Introducción a la idea del proyecto	Pág. 10
1.2. Requerimientos Jurídicos	Pág. 10
1.2.1. Nombre o razón social	Pág. 10
1.2.2. Tipo de Sociedad	Pág. 11
1.2.3. Constitución jurídica	Pág. 11
1.3. Localización de la empresa u organización	Pág. 34
1.3.1. Micro Localización	Pág. 34
1.3.2. Macro Localización	Pág. 35
1.3.3. Factores Ponderados	Pág. 35
Capítulo 2. Investigación de Mercado	
2.1. Definición Investigación de Mercado	Pág. 37
2.1.1. Tipos de Investigación	Pág. 37
2.2. Objetivos de Investigación	Pág. 38
2.3. Definir tipos de Investigación	Pág. 41
2.3.1. Recolección de Datos	Pág. 42
2.4. Determinación del Plan y tamaño de la muestra	Pág. 51
2.5. Análisis de Datos	Pág. 53
2.6. Conclusión /Informe	Pág. 67
2.7. Valorización de Costo de Investigación	Pág. 69

Capítulo 3. Lineamiento Estratégico	
3.1. Análisis de la Macro Segmentación	Pág. 70
3.2. Análisis de la Micro Segmentación	Pág. 75
3.3. Análisis de la Demanda	Pág. 80
3.3.1. Calculo de la Demanda Global	Pág. 81
3.3.2. Calculo del Mercado Potencial	Pág. 83
3.3.3. Cuota de Mercado	Pág. 83
3.3.4. Presupuesto de Venta – 1 año	Pág. 84
3.3.5. Presupuesto de Venta – 5 años	Pág. 85
3.4. Análisis de las 5 Fuerzas Competitivas de Porter	Pág. 85
3.5. Estrategia de la Matriz Ansoff	Pág. 90
3.6. Atributos de Diferenciación	Pág. 93
Capítulo 4. Plan de Marketing	
4.1. Plan de Marketing	Pág. 95
4.2. Análisis Situacional	Pág. 95
4.2.1. Análisis FODA	Pág. 95
4.2.2 Las 7 “P” de Marketing	Pág. 101
4.3. Objetivos de Marketing y Venta	Pág. 108
4.4. Estrategias	Pág. 109
4.5. Plan de Acción	Pág. 110
4.5.1 Cronograma de tiempo de Ejecución	Pág. 110

Capítulo 5. Administración	
5.1 Lineamiento Estratégico	Pág. 115
5.2. Plan de Administración	Pág. 116
5.2.1 Análisis Situacional	Pág. 116
5.2.2 Objetivos Administrativos	Pág. 120
5.2.3. Estrategias	Pág. 120
5.2.4. Políticas	Pág. 121
5.2.5 Reglamentos Internos	Pág. 125
5.2.6 Plan de Acción	Pág. 130
5.3. Estructura Organizacional	Pág. 133
5.3.1 Organigrama	Pág. 139
5.3.2 Layout	Pág. 141
5.3.3 Manual de Funciones	Pág. 143
5.3.4 Manual de Procedimiento	Pág. 157
5.3.5 Fluxogramas	Pág. 159
5.4. Plan de Cuentas	Pág. 165
5.5. Manual de Cuentas	Pág. 168
5.6. Procesos de Producción	Pág. 181
Capítulo 6. Aspecto Económico	
6.1 Producto Interno Bruto	Pág. 195
6.2. Balanza Comercial	Pág. 196
6.3. Fluctuación del tipo de cambio	Pág. 198
6.4. Comportamiento Reserva Monetaria	Pág. 200
6.5. Superávit o Déficit Fiscal	Pág. 201
6.6. Inflación	Pág. 202

Capítulo 7. Plan Financiero de la Empresa	
7.1 Cuadro de Inversiones	Pág. 204
7.2. Cuadro de Cronogramas de inversiones	Pág. 205
7.3. Cuadro de Depreciación	Pág. 205
7.4. Cuadro de Servicio de la Demanda	Pág. 206
7.5. Cuadro de RRHH	Pág. 207
7.6. Cuadro Cronograma de Producción	Pág. 208
7.7. Cuadro de Ingresos	Pág. 208
7.8. Cuadro de Egresos	Pág. 209
7.9. Cuadro de punto de equilibrio	Pág. 209
7.10 Cuadro Cálculo de Capital de Trabajo	Pág. 210
7.11 Cuadro de Estado de Resultado Proyectado con y sin financiamiento	Pág. 211
7.12 Cuadro de Flujo de Caja Proyectado con y sin financiamiento	Pág. 212
7.13 Cuadro de Balances Proyectados con y sin financiamiento	Pág. 214
7.14 Ratios Financieros	Pág. 216
7.15 Conclusión	Pág. 217
Anexo	Pág. 218
Bibliografía	Pág. 223

RESUMEN

La Empresa y el producto CELICIOSO S.R.L. será una empresa dedicada a la comercialización de productos dulces para celíacos, que serán elaborados con ingredientes de la mejor calidad y libres de gluten, que podrán ser consumidos por personas de todas las edades que sean intolerantes al gluten.

La empresa cuenta con fortalezas y oportunidades bastante considerables, teniendo en cuenta que el producto que se ofrece es parte adquirido por todos los integrantes de la familia y de consumo masivo por un gran número de personas que cada vez conforman más.

Si bien los productos ofrecidos, son consumidos diariamente en todo el territorio nacional este proyecto irá destinado a un mercado que, en base al análisis realizado, ha demostrado una gran aceptación hacia los productos, y donde se cuenta con muy pocos puntos de venta por ende no satisfacen la necesidad de los clientes. La empresa estará ubicada en la ciudad de Asunción en el barrio Villamorra, entre las calles Mcal. López y Legión Civil Extranjera e irá destinada a las personas que viven en la zona como así también a los alrededores de la zona y compradores casuales.

La principal ventaja competitiva se basa en procesos de producción eficientes que permiten reducir costos, en comparación a la competencia cabe destacar que la empresa cuenta con un amplio estacionamiento para la facilidad de sus clientes

La idea del negocio es financieramente rentable y atractiva. La tendencia de la demanda y la situación del mercado demuestran que los negocios relacionados con confiterías por un lado y un servicio ágil a la hora de comprar, juntos forman una combinación que promete un éxito seguro.