



UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA

“CAFETERÍA LES DELICÉS DU CAFÉ”

LUIS FERNANDO ECHAGUE ORTIZ

Asunción, Paraguay

Año 2025



I. Idea del Negocio

1.1 Definición de la Idea del Negocio

En el presente capítulo se procede a la definición detallada de la idea de negocio. Se establecerán los fundamentos del proyecto, delineando la propuesta de valor, el propósito del estudio a través de sus objetivos generales y específicos, y los aspectos clave que validan su concepción inicial. Esta sección sienta las bases conceptuales sobre las cuales se construirán los análisis de mercado, operativos, estratégicos y financieros en los capítulos subsecuentes.

1.1.1. Objetivo general.

Determinar la viabilidad técnica, comercial y financiera para la creación e implementación de una cafetería de especialidad en Asunción, basada en un modelo de negocio de alta transparencia y cumplimiento ético-legal.

1.1.2. Objetivos específicos.

Realizar un estudio de mercado para analizar la demanda, la oferta, los precios y los canales de distribución en el sector de cafeterías de especialidad en la zona de influencia del proyecto.

Diseñar la estructura organizativa y operativa de la empresa, definiendo los procesos clave, los requerimientos de personal, la tecnología necesaria y la cadena de suministro.

Elaborar un plan de marketing y comercialización para posicionar la marca Aequitas Café y su propuesta de valor diferencial en el mercado objetivo.

Estructurar el plan legal y societario de la empresa, identificando la figura jurídica más adecuada y los requerimientos normativos para su operación.

