

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
CONTADURÍA PÚBLICA

“CAFÉ BOTÁNICO”

SILVIA PATRICIA SPINZI MENDONCA

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

El servicio planteado en este Plan de Negocios corresponde a una empresa que se dedicará al servicio gastronómico del sector de cafetería y productos asociados, y con la particularidad que esta complementado con un vivero interactivo con espacios naturales. La empresa cuya denominación es "Café Botánico", se encuentra localizada en un sitio turístico estratégico de interés nacional e internacional; la ciudad de San Bernardino departamento de Cordillera.

El entorno económico es bueno, por constituirse en un sitio emblemático en cuanto al turismo de naturaleza y paisajismo. Además el sitio se caracteriza por albergar por temporadas, como el verano y días feriados, una gran cantidad de turistas que buscan sitios de esparcimiento además de infraestructura de sitios para el consumo gastronómico.

Las estrategias genéricas de Michael Porter (Porter, 2007) estimulan que las empresas podrían llegar a una ventaja competitiva sobre sus competidores al lograr un mayor nivel de desempeño. En este sentido el Dr. en Economía hace una diferencia entre dos tipos principales de ventajas competitivas que son: los bajos costos y la diferenciación del servicio o producto ofrecido, estos además se pueden dividir en subcategorías mediante la segmentación del mercado.

