

UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS AMÉRICAS



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL
CONTADURÍA PÚBLICA

“C & T JABONES ORGÁNICOS ARTESANALES”

NORMA CLARISA GALVÁN OJEDA

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

El Plan de Negocio "C & T Jabones Orgánicos Artesanales" consiste en la producción y comercialización de jabones orgánicos artesanales en San Lorenzo, Paraguay. La empresa se dedicará a fabricar jabones utilizando ingredientes orgánicos y principios activos naturales, dirigidos a consumidores preocupados por su salud y el medio ambiente. Se enfoca en ofrecer productos de cuidado personal de alta calidad elaborados con ingredientes naturales y respetuosos con el medio ambiente.

El entorno económico actual presenta una situación favorable para el emprendimiento de productos orgánicos y artesanales debido al creciente interés de los consumidores en productos naturales y sostenibles. Sin embargo, la competencia en el mercado de jabones orgánicos y los costos asociados a la producción artesanal representan desafíos que deben ser considerados.

En línea con las estrategias genéricas de Michael Porter, se sugiere que "C & T Jabones Orgánicos Artesanales" adopte una estrategia de diferenciación. Esta estrategia se basará en la calidad superior del producto, el uso de ingredientes naturales y un proceso de producción artesanal que confiera un valor agregado único. Además, se recomienda implementar una estrategia de liderazgo en costos para mantener precios competitivos sin comprometer la calidad, y una estrategia de enfoque para dirigirse específicamente a un nicho de mercado consciente y preocupado por el medio ambiente.

