

**UNIVERSIDAD DE LA INTEGRACIÓN DE LAS
AMÉRICAS**



FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA Y SEMI PRESENCIAL

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

“BRECAR ACC & CO.”

CARLOS RAFAEL VEGA ORLANDINI

Asunción, Paraguay

Año 2024



Resumen Ejecutivo

El producto/servicio ofertado es una empresa que se dedicará al servicio de una plataforma de e-commerce transfronterizo para marcas emergentes principalmente, complementada con otros productos y servicios relacionados a la demanda del mercado.

La empresa está ubicada en Asunción un lugar estratégico para abarcar el mercado de Paraguay, Estados Unidos y Asia.

El entorno económico es favorable, ya que, por lo regular, la mayoría de las personas, opinan que el servicio es de mala calidad, y es la razón principal que genera esta necesidad a nivel internacional. A esto se suma el auge en el comercio por internet y redes sociales lo que resulta en que cada vez más personas y pequeños productores optan por invertir en la creación de conexiones confiables para la comercialización de productos emergentes.

Las estrategias genéricas de Porter sugieren que una empresa puede lograr una ventaja competitiva sobre sus rivales al lograr un mayor nivel de desempeño. Ésta diferencia entre dos tipos principales de ventajas competitivas (bajos costos y diferenciación), que se pueden dividir en subcategorías mediante la segmentación del mercado. (Porter M. E., Cómo las fuerzas competitivas dan forma a la estrategia, 1979)

