

Ciencias Contables y Administrativas

Belleza a lo Grande S.R.L
Comodidad y Presencia

Liliana Elizabeth Ojeda De Vielman

Asunción-Paraguay
2016

ÍNDICE

Caratula

Agradecimiento

Índice

Capítulo I

Introducción a la Idea del Proyecto.....1-3

Descripción de la Empresa Misión, Visión Objetivos..... 4

Organigrama, Descripción de funciones..... 5-6

Localización de Local.....7-9

Tipo de Muestreo.....10

Encuestas.....11-19

Ventajas Competitivas Fortalezas y Debilidades.....20-21

Capítulo II

Requerimiento Jurídico.....22-28

Capítulo III

Aspectos E cómicos.....29-31

Capítulo IV

Análisis de la Oferta.....32-33

Análisis Competitivo Porter.....34-37

Capítulo V

Organigrama.....38

Diseño de la Superestructura.....39

Reglamento.....40

Recursos Humanos.....41-42

Beneficios.....43

Manual de Procedimientos.....44-52

Estructura Operativa.....53-59

Capítulo VI

Misión Visión Del Marketing.....60-61

Situación del Mercado.....62-63

Matriz Foda.....64

Estrategias Marketing Operativo.....65-69

Facturación Mensual.....70

Capítulo VI

Estructura del Local.....71-72

Imágenes de Proveedores Tabla de Precios.....73

Descripción de Proveedor.....74-76

Capítulo VIII.....77

Capítulo IX.....78-100

Capítulo X.....101-105

Conclusión.....106

Bibliografía.....107

Anexo.....108-111

INTRODUCCIÓN

Belleza a lo Grande es una tienda dedicada a la Comercialización de Ropas Deportivas en Talles especiales.

¿No Hay Talla para Mí? Esta pregunta es muy común entre mujeres que recorren tiendas y tiendas tratando de encontrar sin éxitos ropas deportivas para su comodidad.

Lamentablemente nos encontramos ante un sector en el que se discriminan a las mujeres por tener unos kilitos de más, esto hablando en cuestión de venta de ropa ya que la mayoría de tiendas dedicadas a este rubro diseñan prendas solo para cuerpos delgados.

Belleza a lo grande cuenta con sus propios diseños de ropas deportivas en talles especiales, los productos son conjuntos:

- Buzos,
- Calzas,
- Remeras,
- Sudaderas.