

Ingeniería Comercial

AUTOMOTRIZ RZ

Laura Rojas

**Asunción – Paraguay
2017**

INDICE

Introducción.....	8
CAPITULO 1 – ANTECEDENTES DEL PROYECTO	
Descubrimiento de la idea de negocio	9
Característica del Servicio	9
Naturaleza de la idea de negocio	9
Alcance de la idea de negocio	10
Mercado Global	10
Mercado Potencial	10
Ventaja Competitiva	10
Diseño de investigación, pre y trabajo de campo	10
Encuesta.....	10
Diseño de la muestra.....	11
Análisis de los resultados.....	13
Análisis Económico	17
Macroeconomía	17
Tasa de desempleo.....	17
Subempleo	17
Menor poder adquisitivo.....	18
Pequeñas Empresas.....	18
Educación	18
Producto interno bruto	19
Variación del dólar americano.....	21
Impactos.....	22
Tasa de inflación.....	23
Variación del salario mínimo.....	24
Elasticidad de oferta y demanda	27
Las 5 fuerzas o Diamante de Porter.....	29
Análisis de la demanda	33
Clientes Potenciales.....	33
Estimación de los precios	33
Determinación de las vías de acceso.....	33
CAPITULO 2 - PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL.....	34
Descripción de la empresa	35
Visión	36
Misión.....	36
Valores.....	37
Objetivo Generales	38
Objetivo Especificos.....	38
Estructura Organizacional General.....	38
Análisis Situacional de la empresa Foda	40

Localización	41
Macro Localización	42
Microlocalización	42
Estructura de Mintzberg	43
Política de seguridad.....	44
Reglamento de la empresa	46
Manual de organizaciones y funciones.....	47
Manual de procedimientos.....	48
Flujograma.....	49
Layout	52
Plan fiscal.....	75
Presupuesto jurídico inicial.....	76
Acta de constitución de la empresa	77
Plan Operacional.....	82
Estructura operativa	82
Servicio y actividad	82
Infraestructura y equipos	83
Principales proveedores.....	86
CAPITULO 3 – PLAN DE COMERCIALIZACIÓN.....	88
Marketing Estratégico.....	89
Micro segmentación.....	90
Elección de segmentos objetivo.....	90
Estrategias de PORTER.....	91
Estrategias de ANSOFF.....	92
Marketing Operativo.....	93
Las 7 p's del Marketing	93
CAPITULO 4 – PLANIFICACIÓN FINANCIERA.....	94
Cuadro 1: Inversión y Financiamiento	95
Cuadro 2: Cronograma de Inversión y Financiamiento	95
Cuadro 3: Servicio de deuda.....	96
Cuadro 4: Proyección de ventas.....	96
Cuadro 5: Proyección de ventas.....	97
Cuadro 6: Costos del proyecto.....	98
Cuadro 6.1: Estructura de costos fijos y variables.....	99
Cuadro 7: Estado de Resultados proyectado	99
Cuadro 8: Cálculo de la rentabilidad del proyecto	100
Cuadro 8.1: Cálculo de la rentabilidad del proyecto	100
Cuadro 9: Cálculo de la rentabilidad del proyecto	101
Cuadro 10: Fuentes y usos de fondos	101
Cuadro 11: Cálculo del punto de equilibrio.....	102
Cuadro 12: Balances Proyectados	103

CAPITULO 5– PLANIFICACIÓN CONTABLE.....	104
CAPITULO VI – RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL.....	118
Responsabilidad Social Empresarial.....	119
Impacto Ambiental	119
Impacto Social	119
Impacto Económico	119
Impacto Cultural	119
CAPITULO 7 – PLAN DE EXPANSIÓN.....	120
Riesgos Internos de Expansión.....	121
Riesgos Externos de Expansión.....	121
Barreras de salida.....	121
Evolucion del mercado de referencia	121
Conclusiones Generales.....	122
Bibliografía.....	123

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se trata de la creación de una empresa dedicada al mantenimiento y reparación de vehículos livianos.

La idea de este proyecto surge de la necesidad insatisfecha existente en el mercado objetivo de la ciudad de Luque.

En lo que respecta al proyecto de inversión consiste en analizar y demostrar la viabilidad del negocio para su posterior realización, para ello se aplicaron los conocimientos obtenidos en toda la carrera universitaria.