



**Universidad de la Integración
de las Américas**

FACULTAD DE INGENIERÍA

INGENIERIA EN INFORMÁTICA

AUTOMARKET

**Aplicación Móvil Para Gestión De Compras Y Pedidos De Una Tienda
Virtual**

Christian Daniel Dominguez Marecos

Asunción, Paraguay

2018

RESUMEN

Con el auge del comercio actual, en donde la innovación y mejora continua en las empresas son pilares fundamentales para que permanezcan en el mercado, acompañar la idea de negocios con herramientas móviles para los clientes y usuarios del negocio es un valor agregado al servicio ofrecido.

Con el objetivo de efectuar un relevamiento sobre toda la gestión que realiza la empresa y desarrollar una aplicación móvil para sus clientes y para los usuarios internos, se realizaron entrevistas a los directivos y empleados de la empresa para tener un panorama general de toda la operativa y procedimientos que desea implementar la empresa, así también tener claro cuáles son los objetivos del negocio.

A partir de los resultados de las entrevistas, se establecieron los puntos más importantes a tener en cuenta y se estimó el alcance, las limitaciones y los procesos que intervienen en todo el proceso que se lleva a cabo dentro de la empresa.

Por este motivo se recomendó el desarrollo de una aplicación móvil que opere en teléfonos con plataforma Android, en donde una de las ventajas principales es la de ofrecer a los clientes de la empresa, una herramienta práctica, con una interfaz amigable y segura para gestionar sus pedidos y que cada cliente pueda corroborar en tiempo real el estado y detalle de sus pedidos, y a los usuarios internos de la empresa ofrecer una aplicación con una base de datos sólida, que optimice todos los procesos de manera segura y clara.

Esta aplicación está destinada para los clientes de una tienda ubicada en la ciudad de Asunción que implementa un nuevo modelo de negocios, el cual se basa en una tienda virtual en donde son presentados los productos en venta con todos sus detalles.